

# 石家庄职业技术学院

---

就业质量年度报告（2020）





## 前 言

就业是民生之本，直接关系到大学生的切身利益，千方百计把毕业生的就业工作抓实做好，是心中有学生、心中有责任的直白体现。尤其今年疫情影响下，企业的招聘需求规模明显下降。发布毕业生就业质量年度报告，对于把脉人才培养的深层问题，解析就业结构性矛盾破解办法，规划创新发展路径，为加强对教学管理研究，切实提高教学质量，为就业指导及人才培养改革提供依据；对推动学校人才培养与区域经济发展同向同行，与教师、学生、家长、用人单位的所思所想同频共振，促进人才培养结构、质量、特色、规模的协调发展具有重要意义。

学校高度重视毕业生就业质量年度报告的调研和撰写工作，反复推敲，精心组织，深入梳理，多次修改。学校面向 2020 届全体毕业生发出网上问卷调查，最终回收有效问卷 3860 份，达到毕业生总数的 91.73%。此报告由四个部分组成，分别为就业发展分析、就业基本情况、就业主要特点、毕业生对母校的评价。特别要说明的是，学校通过对调研问卷各项“数据”进行深度挖掘，力求找到学校未来发展的新途径。

最后，感谢参与本报告研究撰写的所有管理者和研究者，感谢阅读本报告的广大读者。



# 目录

一、调查样本说明.....	1
二、指标涵义.....	1
第一章 就业发展分析.....	3
1.1 主要结论.....	3
1.2 未来就业趋势分析及建议.....	6
第二章 就业基本情况.....	8
2.1 毕业生规模与结构.....	8
2.2 毕业生就业的基本情况.....	10
第三章 就业主要特点.....	23
3.1 用人单位反馈.....	23
3.2 专接本分析.....	26
3.3 求职分析.....	27
3.4 创业分析.....	30
第四章 毕业生对母校的评价.....	36
4.1 校友推荐度和满意度.....	36



图 2-1-1	毕业生男女比率	8
图 2-1-2	2020 届各系（院）毕业生分专业男女结构	9
图 2-1-3	补贴对象类别及就业率	10
图 2-2-1	毕业生半年后的就业率	11
图 2-2-2	就业行业属性	13
图 2-2-3	工作单位所在行业	13
图 2-2-4	毕业生半年后的去向	14
图 2-2-5	就业地域流向【全国范围】	14
图 2-2-6	省内就业地域流向	15
图 2-2-7	工作单位所在区域	15
图 2-2-8	初入职平均月收入	16
图 2-2-9	系（院）毕业生月工资	16
图 2-2-10	毕业生实习期间起薪点	17
图 2-2-11	单位为您办理的社会保障种类	19
图 2-2-12	就业岗位与专业相关度	19
图 2-2-13	工作单位变动情况	20
图 2-2-14	工作单位变动原因	20
图 2-2-15	工作现状满意度	21
图 2-2-16	就业现状满意度	21
图 2-2-17	欠缺的就业能力有效提升方式	22
图 2-2-18	就业能力不足主要体现在	22
图 3-1-1	用人单位对本校毕业生总体满意度	23
图 3-1-2	专业设置与社会需求适应度	24
图 3-1-3	毕业生是否需要接受就业指导	24
图 3-1-4	对于“目标岗位”提前了解的必要性	25
图 3-1-5	用人单位在招聘毕业生时，最注重的是	25
图 3-1-6	接受职业生涯规划教育的必要性	26
图 3-2-1	专接本人数	27
图 3-3-1	工作是通过什么途径获得的	27
图 3-3-2	求职过程中您遇到的主要困难	28
图 3-3-3	目前没有接收单位的原因	29
图 3-3-4	选择工作的影响因素	29
图 3-3-5	以下能力训练满足实际工作的程度	30
图 3-4-1	对创业是否感兴趣	31
图 3-4-2	是否选择自主创业	31
图 3-4-3	如果选择自主创业，主要原因	32

图 3-4-4	对政府出台的创业优惠政策熟悉程度.....	33
图 3-4-5	创业过程中最难解决的问题.....	33
图 3-4-6	通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务.....	34
图 3-4-7	接受创业教育的必要性.....	34
图 3-4-8	倾向的创业地点的是.....	35
图 3-4-9	自主创业筹资途径.....	35
图 4-1-1	校友推荐度.....	36
图 4-1-2	校友满意度.....	37
图 4-1-3	毕业生对本校的总体满意度.....	37
图 4-1-4	毕业生对本校职业指导与就业服务工作满意度.....	38
图 4-1-5	对本校教育教学工作的满意度.....	38
图 4-1-6	对培养质量的总体满意度.....	39
图 4-1-7	影响您对母校的满意度因素.....	39



## 一、调查样本说明

### 1. 样本选择

石家庄职业技术学院 2020 届毕业生就业问卷答题统计表

序号	系部名称	毕业生人数	有效问卷回收数量	问卷会收率
1	管理系	331	326	98.49%
2	经贸系	832	795	95.55%
3	信息工程系	602	515	85.55%
4	机电工程系	404	363	89.85%
5	建筑工程系	507	477	94.08%
6	食品与药品工程系	156	155	99.36%
7	艺术设计系	249	226	90.76%
8	动画学院	160	160	100.00%
9	电气与电子工程系	423	398	94.09%
10	软件学院	520	421	80.96%
11	体育学院	24	24	100.00%
合计		4208	3860	91.73%

本年度就业质量报告采取线上电子问卷形式开展，通过手机操作，方便学生填写与提交，完成一份问卷时间在 7 分钟左右。

## 二、指标涵义

### 1. 就业率

(1) 就业率= (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

(2) 已就业毕业生人数指的是协议就业、劳动合同就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学及出国出境的毕业生人数之和。

(3) 毕业生总人数，除了上述毕业生外，还包含不就业拟升学毕业生、其他暂不就业毕业生和待就业毕业生人数之和。

(4) 签约率= (签约毕业生人数÷毕业生总人数) ×100%。

(5) 升学率= (升学毕业生人数÷毕业生总人数) ×100%。

## 2. 就业结构

根据教育部文件规定，毕业生就业主要有以下方式：

协议就业：毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书。

劳动合同就业：毕业生与用人单位签订劳动合同。

其他录用形式就业：毕业生与用人单位达成初步协议，用人单位给毕业生出具上岗通知书。

科研助理：国家鼓励高校、科研机构和企业，按照公开、自愿、双向选择的原则，在所承担的民口科技重大专项、973 计划、863 计划、科技支撑计划项目以及国家自然科学基金的重大重点项目实施过程中，聘用高校毕业生作为研究助理或辅助人员参与研究工作。

应征义务兵：国家鼓励高等学校学生积极应征入伍服义务兵役。

国家基层项目：包括选聘高校毕业生到村任职工作、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”工作、大学生志愿服务西部计划。

地方基层项目：包括河北省大学生志愿者健康行动计划、河北省选调生计划等省级就业项目。

自主创业：创立企业（包括参与创立企业）或新企业的所有者、管理者。

自由职业：以个体劳动为主的职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者等。

升学：包括专科毕业生考取专接本。

出国出境：毕业生出国（境）留学或工作

# 第一章 就业发展分析

## 1.1 主要结论

就业工作是检验一所高校办学水平和人才培养水平的试金石。就业质量的优劣关系到学院人才培养质量的高低，关系到学院未来的生源数量和质量，关系到学院的社会声誉和行业信誉。特别是对于培养高素质技术技能人才的高等职业院校来说，直接关系到学院的生存与发展。

2020 年本校毕业生就业虽然受到新冠疫情的影响，但从全校整体情况来看，毕业生就业情况依然处于较好的结果，但就业服务和就业质量以及毕业生后续的跟踪服务仍有进一步提升的空间。校友推荐度、就业现状满意度、毕业生对母校的整体评价均较高。

从毕业生半年后主要就业指标来看，截至 2020 年 12 月 15 日，2020 届毕业生就业率达到了 97.24%，在疫情下，依然维持了较高的就业率。在就业行业属性方面，通过与去年的对比，进入国有企业人员有了较大的提高（2020 届为 12.63%，2019 届为 3.17%），说明我校在人才培养的影响力方面进一步提升，但中小微民营企业依然是毕业生就业的主要去处；在毕业生就业地域流向方面，河北省（82.59%）；北京市（10.86%）；天津市（1.55%）；长三角地区（0.75%）；珠三角地区（1.11%）；其他（3.15%）。可以看出省内就业依然是主力军，其中以石家庄就业为主，充分体现我校的办学宗旨，立足省会，辐射京津冀，服务区域经济。在毕业生初入职平均月收入方面，本校 2020 届 57.98% 的毕业生半年后月收入集中在 1500-3000（含 3000）元区间段，18.90% 的毕业生半年后月收入集中在 3000-4000（含 4000）元区间段，13.44% 的毕业生半年后月收入集中在 1500 元以内。薪资 3000 元以下依然占据主要部分，在一定程度上拉低了本校毕业生平均月收入水平。本校七成以上的毕业生在石家庄就业，月收入较低可能与就业地的经济物价水平相关，月收入有进一步的提升空间。另外，尤其需要引起注意的是月收入较低的专业，建议学校增强这些专业的教学培养，进一步提高其在就业市场上的竞争力。就业岗位与专业相关度方面，本校 2020 届毕业生就业岗位与专业相关度，专业对口为 38.21%；专业不对口，但有部分关联 45.47%；专业完全不对口 16.32%，从今年数据指标来看，专业对口率较去年有了一定的降幅（2019 届专业对口为 63.89%），通过对毕业生与用人单位的抽样回访，一部分

原因是疫情导致企业的招聘岗位数量下降所致，另一部分原因主要是毕业生对目标岗位不了解，导致求职意向不明确，大部分毕业生本着先就业再择业的心态，匆忙的选择了第一份工作，建议学校在毕业前期加强职业规划与目标岗位的解读，可以邀请本校相关专业毕业的目标岗位职业人对学生职业发展提供分享与解读，帮助学生明确求职方向，提升专业对口就业率。**在欠缺的就业能力有效提升方式指标数据显示**，本校 2020 届毕业生认为欠缺就业能力有效的提升方式分别为咨询学校的就业指导老师（62.96%），咨询身边的同学和家长（49.06%），自己上网查找和学习（50.45%），咨询目标行业企业中在岗的资深职业人（73.21%）。结果同样证明咨询目标行业企业中在岗的职业人依然是毕业生认为提升就业能力最有效的提升方式。

从用人单位反馈指标来看，用人单位对我校毕业生满意度达到了 98.12%，这说明我校毕业生得到了绝大部分用人单位的认可和青睐。其中专业设置与社会需求适应度指标显示，本校 2020 届 21.30%毕业生认为专业设置与社会需求很适应，45.61%毕业生认为专业设置与社会需求较适应，26.71%毕业生认为专业设置与社会需求一般，6.38%毕业生认为专业设置与社会需求不太适应。说明本校的专业设置还是能够满足区域企业的用人需求；**在招聘毕业生时，用人单位最注重的是哪些方面？**根据《调查问卷》数据显示，个人形象占比 28.51%，学习成绩占比 13.09%，担任学生干部等社会经历（党员）占比 6.95%，团队合作精神占比 25.69%，专业技能占比 44.47%，外语、计算机水平占比 3.27%，表达能力占比 25.24%，发展潜力占比 18.17%，动手能力占比 7.15%，对目标岗位的了解 8.80%，其他占比 5.09%。从该项调查可知，用人单位在招聘时最看重的事项为：**专业技能、个人形象、团队合作精神和表达能力**；用人单位也结合招聘、面试环节，发现了本校毕业生比较欠缺的技能主要有：社会实践经验、沟通能力、演讲能力、简历制作、对未来工作岗位不了解、职业规划、面试技巧等，这些也将成为学校在未来教育教学中需要强化的环节。

从毕业生就业特点指标来看，获取就业岗位的途径正在发生着变化，数据显示，本校 2020 届毕业生获得第一份工作渠道主要包括：学校就业指导中心官网（3.34%）、顶岗实习（16.14%）、学校提供的其他实习/实践机会（除顶岗实习）

(3.72%)、学校组织的现场招聘会(13.57%)、学校及老师的推荐(5.20%)、专业化的招聘求职网站(15.43%)、校外的现场招聘会(1.75%)、父母及亲友推荐(16.79%)、直接向用人单位申请(16.96%)、其他(7.11%)。数据显示,直接向用人单位申请占比最高,说明企业的招聘形式也发生很大变化,由之前的通过招聘网站发布信息、组织招聘会等形式逐渐向社交招聘和企业内推形式转变;**本校 2020 届毕业生求职遇到的困难主要体现在:没有参与过求职(26.09%),获得招聘信息的渠道太少(20.63%),对目标岗位不了解(30.11%),适合自己专业和学历的岗位太少(23.89%),用人单位待遇和条件不符合预期(19.08%),存在就业歧视(4.12%),缺乏实践经验(49.47%),社会关系缺乏(19.65%),求职方法技巧缺乏(17.73%),就业能力不足(14.94%),其他(7.12%),**数据显示,对目标岗位的不了解依然是学生求职过程中的主要困难;**在毕业生选择工作的影响因素主要体现在以下几个方面,施展个人的能力和特长(71.21%);有高于一般水平的年薪(37.92%);和家庭生活不相冲突(28.55%);容易晋升到高职位(26.43%);和家庭生活不相冲突(26.43%),**可以看出毕业生的择业观也正在发生着巨大的变化,开始注重个人品牌的打造;**通过对毕业生创业兴趣的调研,**数据显示,近 65.59%的毕业生对创业感兴趣,其中选择创业的主要原因是实现个人理想与追求自由的生活方式,同时 84.06%毕业生认为大学期间开展创业教育有必要,鉴于以上因素,建议学校鼓励学生结合专业特点在我校创业孵化园开展创新创业实践活动,并给予教师指导、场地、政策咨询、专业培训等支持和帮助,让学生从项目中真正获益,增强学生的就业创业竞争力,实现以创业带动就业的目的。

从毕业生对母校的综合评价指标来看,一方面是**校友推荐度**,主要考察的是毕业生是否愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读,总体来看,本校校友推荐度一直处于较高水平,对招生工作起到了积极地促进作用。另一方面是毕业生对本校的总体满意度,主要考察的是毕业生对母校的教育教学的总体评价,本校 2020 届毕业生对学校总体满意度为 92.19%,说明毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验,对母校的整体认可度较高,这也对学校今后的发展起到了至关重要的作用。

## 1.2 未来就业趋势分析及建议

2020 年全国普通高校毕业生人数预计达到 874 万人，河北省 40.9 万人再创历年新高。面对疫情面对产业与教育断层，职业规划缺失，行业不断创新，岗位快速迭代的当下，能力已无法匹配企业需求，且毕业生数量逐年递增。在此背景下毕业生群体如何解决这些问题，如何快速的**认知岗位、高效的理解岗位，清晰的规划职业发展成为急需解决的社会问题和个人问题**，而能否聚焦毕业生求职中的所思所忧所盼，健全服务机制，加强资源统筹，突出困难帮扶，综合运用各项政策措施和服务手段，帮助解决就业中遇到的实际困难和问题，集中促进就业创业是急需解决的问题。对需要岗位信息的开展职业介绍，对需要求职技巧的提供职业指导，对需要提升技能的提供职业培训，对需要增加经验的提供见习机会，对有志创业的提供创业服务，对就业困难的开展就业援助，使有需要的毕业生都能得到相应的及时的就业服务和政策扶持，成为了解决此问题的关键。

结合未来就业发展趋势，建议对就业服务工作逐步下沉，对本校毕业生开展“四个一”服务、毕业生成长关怀、用人单位对接、目标岗位导师指导、毕业困难学生跟踪帮扶、职业指导、人才测评、创业服务等项目，推进我校毕业生精准就业服务。

### 1. “四个一”服务

根据未就业毕业生底数、特点和需求，集中开展“四个一”服务：帮助学生了解就业/创业服务活动内容及相关政策，同时加强对未就业学生积极开展职业指导，明晰求职意愿，帮助毕业生提升就业成功率。

### 2. 毕业生成长关怀服务

组建专业的服务团队，提高毕业生跟踪调查工作效率与频率，同时对毕业生进行持续的就业关怀及就业指导服务，帮助高校挖掘优质毕业案例，赋能高校教学水平及就业服务水平提升。

### 3. 用人单位对接

借助人力资源服务机构/行业协会，整合区域性企业，共建前置的“猎头小店”，打造精准渠道与人才甄选，帮助企业找到人，找对人，并提供持续精准

的毕业生输送，形成用人单位与毕业生的无缝对接。

#### 4. 目标岗位导师指导

借助企业资源，针对不同目标岗位，自由高效链接目标岗位职场人，同时目标岗位导师通过岗位职责介绍与分析，岗位素质能力介绍与分析，试用期如何度过和发展，岗位的发展路径等内容服务，帮助毕业生识别岗位场景，认知岗位能力，并制定针对性的求职与职业发展策略，让毕业生职业生涯稳定流畅发展的同时具有未来无限可能的机会。

#### 5. 毕业困难学生跟踪帮扶

学校对毕业困难学生建档立卡，定期对毕业生进行就业关怀服务，通过组织线上免费公开课，线下走访关怀，线上招聘企业宣讲会等服务形式，解决困难毕业生群体的求职及职业发展问题。

#### 6. 职业指导

定期开展线上线下公益讲座、线下工作坊、职业分享沙龙等形式，对毕业生开展全方位的职业指导服务，提升毕业生的社会参与度，帮助学生由“校园人”向“企业人”的顺利转型。

#### 7. 人才测评

借助人才测评，帮助毕业生深入了解自己的基本能力素质，价值观，行为风格，兴趣偏好，稳定性，团队角色等特点，并发觉考察自己的发展潜力如何，工作风格如何，对工作内容 and 环境的偏好如何，工作积极性如何等各方面因素，高效低成本地帮助毕业生做好职业定位。

#### 8. 创业服务

采用大学生创业讲座、举办创业大赛、大学生创业路演等形式，明确创业政策内容、服务事项、享受条件和申请流程，力促毕业生对政策服务应享尽知，加强毕业生创业活动指导，提高大学生创业成功率，并通过创业带动学生就业。

## 第二章 就业基本情况

本章主要从毕业生的规模结构、毕业生半年后的就业率、贫困生就业情况、就业行业属性、工作单位所在行业、毕业生半年后的去向、就业地域流向、初入职场平均月收入、社会保障种类、工作满意度、就业能力提升等方面来展现本校毕业生就业的基本情况。

### 2.1 毕业生规模与结构

1. 毕业生男女比例。本校 2020 届毕业生总人数 4208 人，其中男生 2230 人，占总人数的 52.99%；女生 1978 人，占总人数的 47.01%。

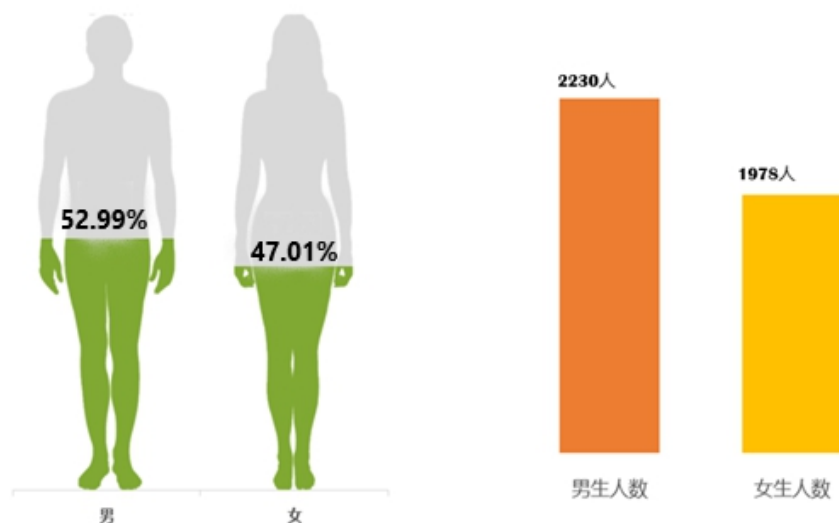


图 2-1-1 毕业生男女比率

2. 2020 届各系（院）毕业生分专业男女结构。详见下图此图：



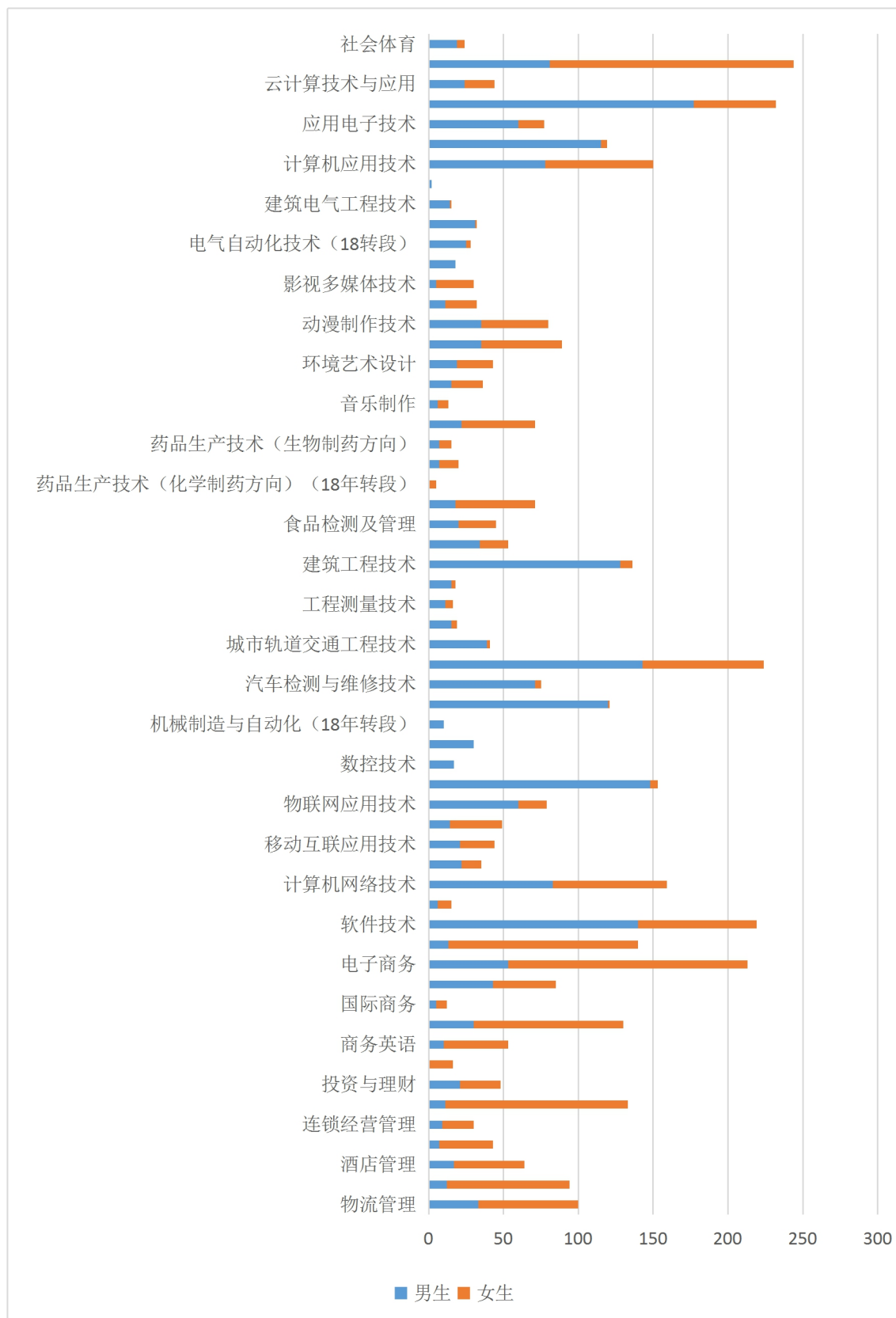


图 2-1-2 2020 届各系（院）毕业生分专业男女结构

**3. 补贴对象类别。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生补贴对象所占比例如下：13.44%为城乡低保家庭（本人所在家庭，毕业学年内正在享受）；37.27%国家助学贷款（本人）；0.81%残疾毕业生（本人）；16.70%贫困残疾人家庭（本人父母）；23.83%建档立卡贫困家庭（本人所在家庭）；7.94%特困人员（本人）。其中补贴人员的就业率为 12.71%。（注：此项结果以参与、提交调研问卷人数进行统计。）

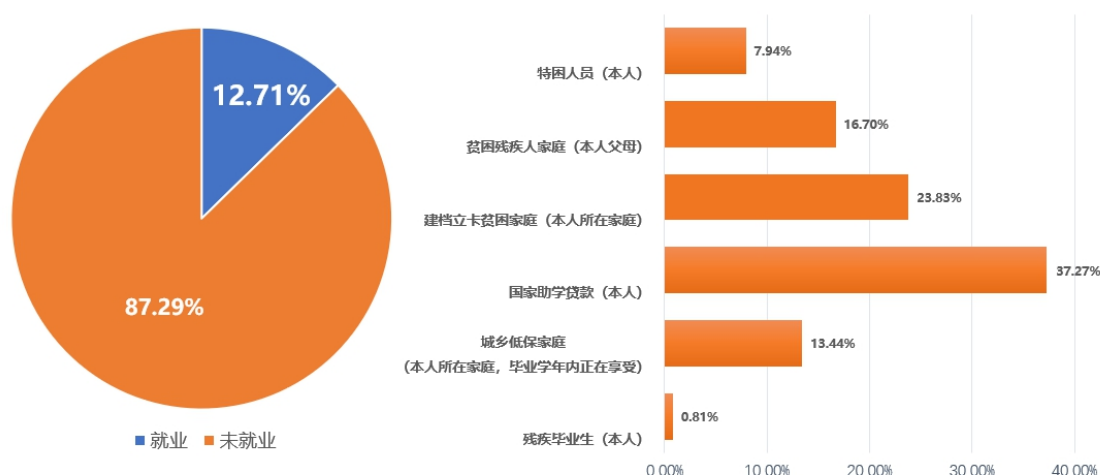


图 2-1-3 补贴对象类别及就业率

## 2.2 毕业生就业的基本情况

**1. 毕业生半年后的就业率。**根据《调查问卷》数据显示，受新冠疫情的影响，截至 8 月 31 日，本校 2020 届毕业生就业率为 89.88%，就业面临的形势更加复杂严峻。面对特殊情况，我院就业工作人员创新推进网上就业服务，大力拓宽毕业生就业和升学渠道，关爱和帮扶就业重点群体，提升就业管理服务水平，截至 2020 年 12 月 15 日，就业率为 97.24%。具体数据见下表：

系别	专业	专业人数	系总人数	就业人数	系就业总人数	各专业就业率	系就业率
体育系	社会体育	24	24	24	24	100.00%	100.00%
机电工程系	机电一体化技术	153	404	153	404	100.00%	100.00%
	机械制造与自动化	129		129		100.00%	
	汽车检测与维修技术	75		75		100.00%	
	数控技术	17		17		100.00%	
	新能源汽车技术	30		30		100.00%	
建筑工程系	城市轨道交通工程技术	41	507	41	502	100.00%	99.01%
	工程测量技术	16		16		100.00%	
	工程造价	223		220		98.65%	
	供热通风与空调工程技术	19		19		100.00%	
	建筑工程管理	1		1		100.00%	
	建筑工程技术	136		134		98.53%	
	建筑装饰工程技术	53		53		100.00%	
	市政工程技术	18		18		100.00%	
动画学院	动漫制作技术	80	160	79	158	98.75%	98.75%
	影视动画	32		32		100.00%	
	影视多媒体技术	30		30		100.00%	
	游戏设计	18		17		94.44%	
软件学院	计算机信息管理	475	520	468	510	98.53%	98.08%
	网络系统管理	1		1		100.00%	
	云计算技术与应用	44		41		93.18%	
信息工程系	电子商务技术	15	602	14	585	93.33%	97.18%
	计算机网络技术	208		203		97.60%	
	软件技术	221		216		97.74%	
	物联网应用技术	79		77		97.47%	
	信息安全技术	1		0		0.00%	
	信息安全与管理	34		32		94.12%	
	移动互联应用技术	44		43		97.73%	
食品与药品工程系	食品检测技术	45	156	43	151	95.56%	96.79%
	药品经营与管理	71		70		98.59%	
	药品生产技术(化学制药方向)	25		23		92.00%	
	药品生产技术(生物制药方向)	15		15		100.00%	
电气与电子工程系	电气自动化技术	147	423	146	408	99.32%	96.45%
	工业机器人技术	32		30		93.75%	
	计算机应用技术	152		150		98.68%	
	建筑电气工程技术	15		15		100.00%	
	应用电子技术	77		67		87.01%	
经济贸易系	保险	1	832	1	802	100.00%	96.39%

	电子商务	213		208		97.65%	
	国际商务	12		11		91.67%	
	会计	404		390		96.53%	
	金融保险	15		15		100.00%	
	商务英语	54		52		96.30%	
	市场营销	85		81		95.29%	
	投资与理财	48		44		91.67%	
管理系	酒店管理	64	331	62	315	96.88%	95.17%
	连锁经营管理	30		29		96.67%	
	旅游管理	43		38		88.37%	
	人力资源管理	94		90		95.74%	
	物流管理	100		96		96.00%	
艺术设计系	多媒体设计与制作	1	249	1	233	100.00%	93.57%
	广告设计与制作	71		61		85.92%	
	环境艺术设计	43		43		100.00%	
	环境艺术设计(装饰艺术方向)	1		0		0.00%	
	室内艺术设计	84		83		98.81%	
	数字媒体艺术设计	35		35		100.00%	
	音乐制作	13		9		69.23%	
	装饰艺术设计	1		1		100.00%	
总计		4208	4208	4092	4092	97.24%	97.24%

图 2-2-1 毕业生半年后的就业率

**2. 就业行业属性。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生，国有企业（12.63%），中小微民营企业（46.85%），大型民营企业（13.70%），事业单位（3.94%），党政机关（0.82%），科研设计单位（0.41%），三资企业（0.94%），医疗卫生单位（0.47%），城镇社区（0.47%），部队（0.59%），农村建制村（0.12%），500 强企业（1.82%），集体企业（1.76%），其他（15.46%）。通过与去年的对比，进入国有企业人员有了较大的提高（2019 届为 3.17%），中小微民营企业依然是学生就业的主要去处。

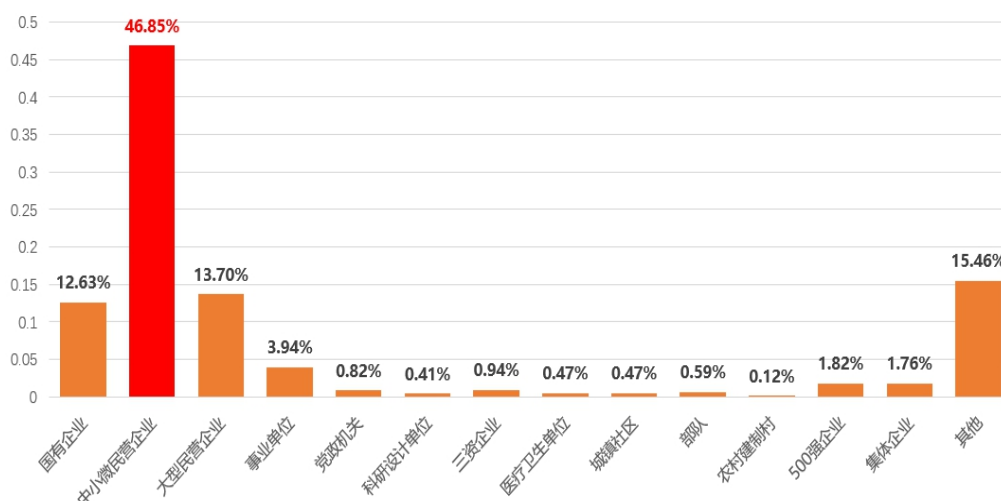


图 2-2-2 就业行业属性

3. 工作单位所在行业。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生入职行业及从业比率为：行政机关和事业团体（3.33%），交通运输仓储业（2.62%），制造业（10.34%），电力、燃气和供水业（3.63%），建筑业（10.29%），商业、贸易业（6.12%），旅游业（1.13%），教育业（7.02%），邮电通信业（1.43%），金融保险业（2.56%），房地产业（2.73%），科学研究和技术服务业（5.59%），信息咨询服务业（7.31%），医疗卫生业（3.75%）、艺术和广播电视业（4.34%）、其他（27.59%）。

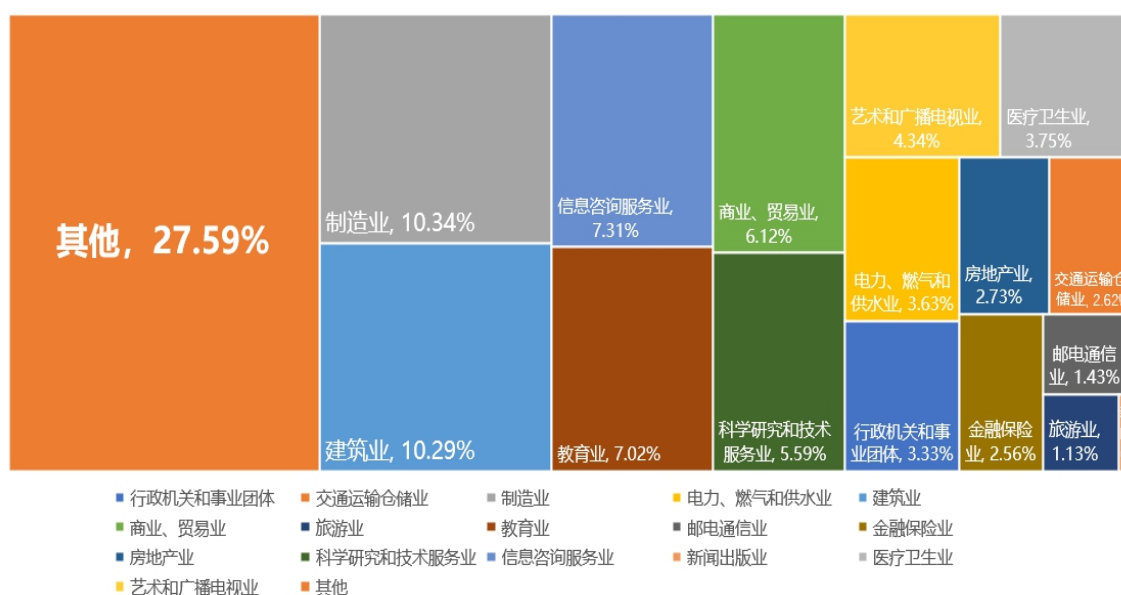


图 2-2-3 工作单位所在行业

4. 毕业生半年后的去向。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生毕业去向包括“专接本、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、其他录用形式就业、科研助力、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、待就业、其他暂不就业、出国、出境”；由于今年的疫情影响，“专接本”就业成为 2020 届毕业生首选（33.83%），“其他录用形式就业”次之（14.16%），“签就业协议形式就业”（13.05%），“签劳动合同就业”（11.47%）”。

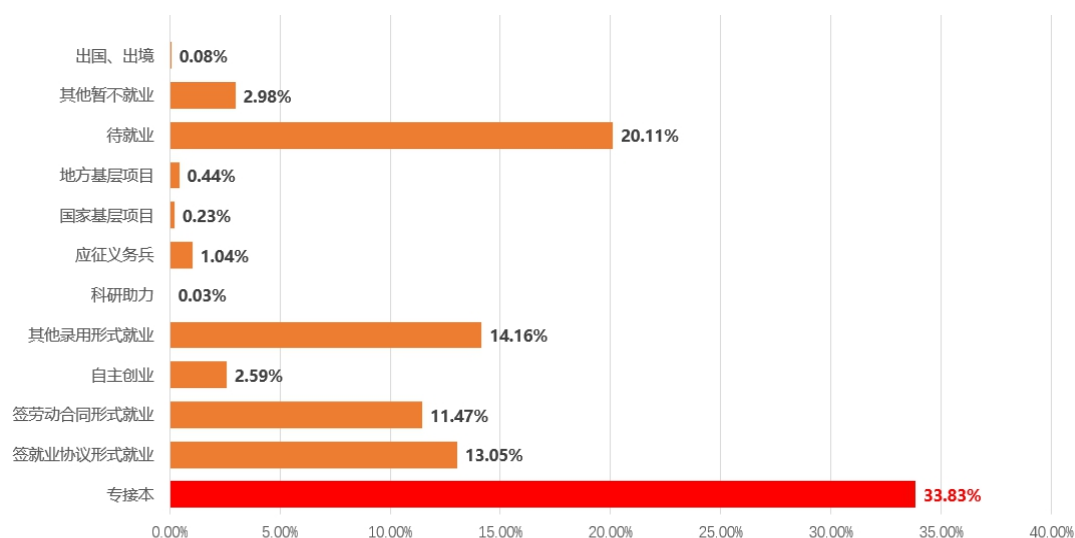


图 2-2-4 毕业生半年后的去向

5. 就业地域流向【全国范围】。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生，河北省（82.59%），北京市（10.86%），天津市（1.55%），长三角地区（0.75%），珠三角地区（1.11%），其他（3.15%）。

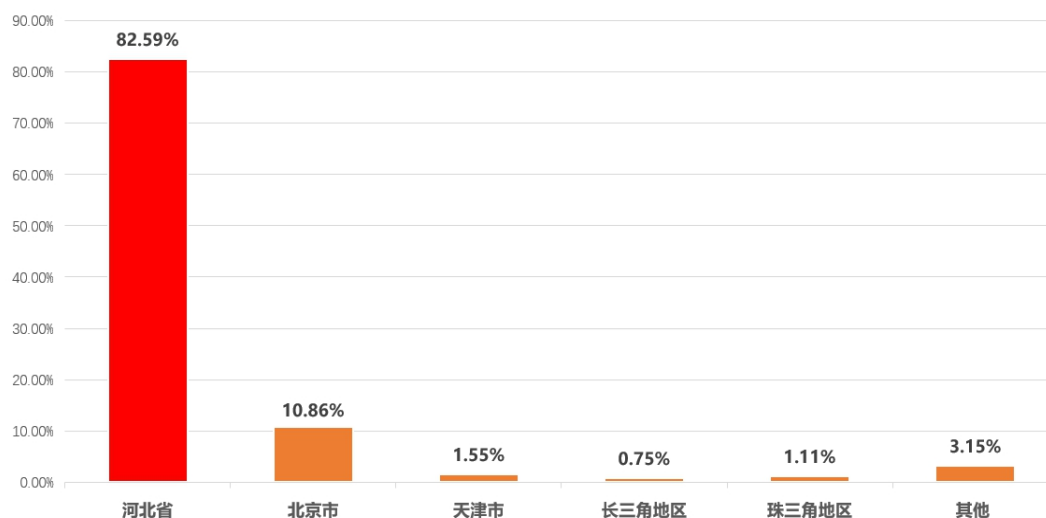


图 2-2-5 就业地域流向

6. 省内就业地域流向。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届就业毕业生，石家庄（74.80%），保定市 6.62%），邢台市（2.57%），廊坊市（3.16%），邯郸市（2.77%），沧州市（1.98%），衡水市（1.53%），唐山市（2.22%），秦皇岛市（0.84%），张家口市（1.73%），承德市（0.69%），辛集市（0.69%），定州市（0.40%）。通过历年数据对比，石家庄依然是毕业生的首选就业区域。

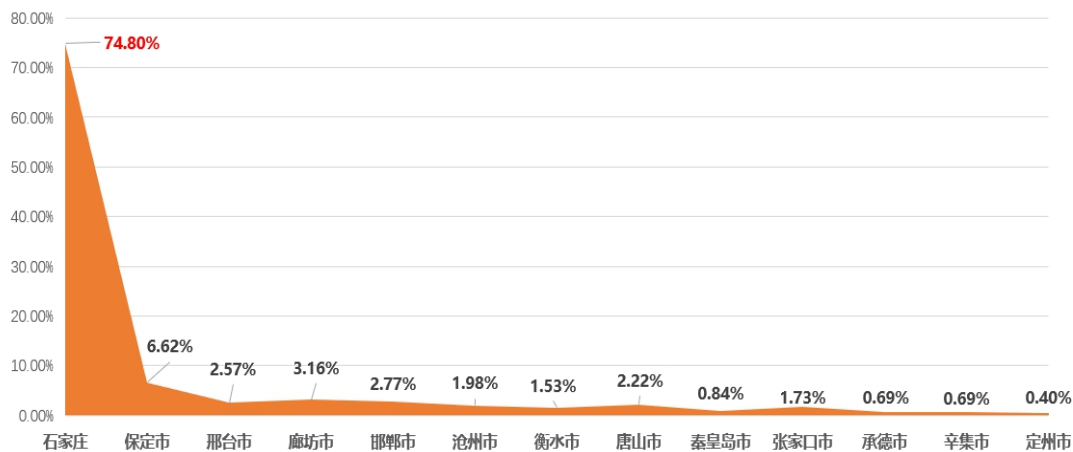


图 2-2-6 省内就业地域流向

7. 工作单位所在区域。根据《调查问卷》数据显示，2020 届毕业生的工作区域集中在省会石家庄及直辖市，其中 18.58% 的被调查者在直辖市，54.22% 的被调查者在省会石家庄，10.68% 的被调查者在地级市，12.21% 的被调查者在县级市或县城，2.94% 的被调查者在乡镇，1.36% 的被调查者选择回农村工作。其中以河北省内就业为主，所占比例为 81.42%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

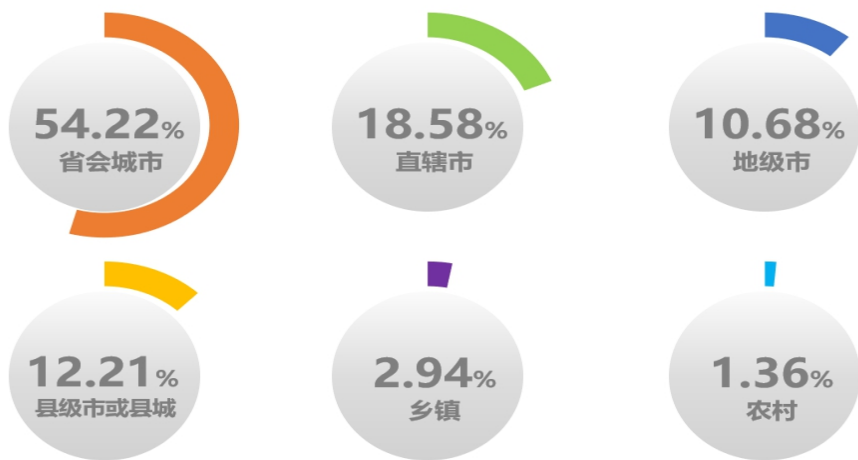


图 2-2-7 工作单位所在区域

8. 初入职平均月收入。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届 57.98%的毕业生半年后月收入集中在 1500-3000（含 3000）元区间段，18.90%的毕业生半年后月收入集中在 3000-4000（含 4000）元区间段，13.44%的毕业生半年后月收入集中在 1500 元以内。

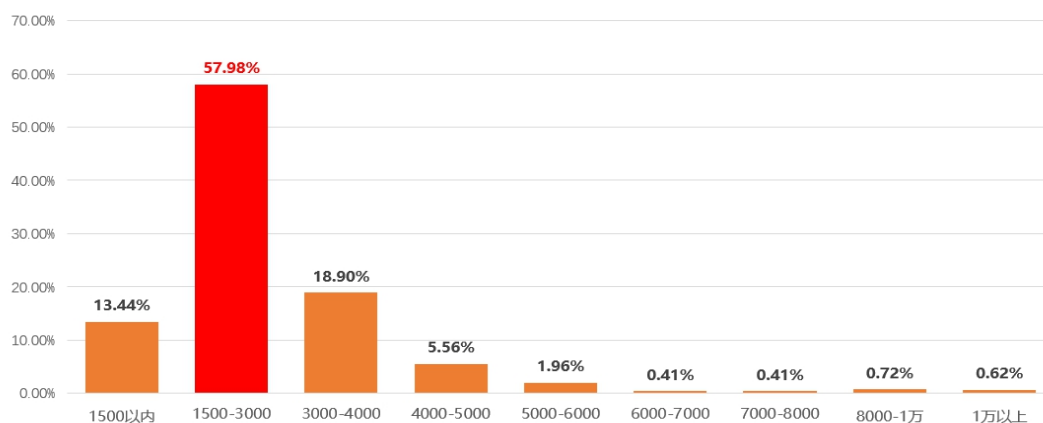


图 2-2-8 初入职平均月收入

9. 系（院）毕业生月工资。本校 2020 届毕业生，系（院）毕业生月工资较高的为艺术设计系（5785 元）、食品与药品工程系（5083 元）、信息工程系（4956 元）。

系部	毕业生总人数	调研人数	毕业生月工资（系部）
管理系	331	325	3520
经济贸易系	830	794	3068
信息工程系	600	518	4956
机电工程系	406	364	3337
建筑工程系	507	477	3701
电气与电子工程系	423	398	4088
食品与药品工程系	156	155	5083
艺术设计系	252	224	5785
动画学院	160	160	2223
软件学院	520	422	3641
体育系	24	24	2514

图 2-2-9 系（院）毕业生月工资



10. 毕业生实习期间起薪点。本校 2020 届毕业生，按照专业划分，实习期间起薪点较高的专业为：计算机应用技术（18 转段）实习期间起薪点为 3000 元；国际商务实习期间起薪点为 2600 元；电子商务技术等 9 个专业实习期间起薪点为 2000 元；其中 54.39%的专业实习期间起薪点在 1500-2000 元之间。

**2020 届毕业生实习期间起薪点（按专业统计）**

专业	起薪	专业	起薪
计算机应用技术（18 转段）	3000	连锁经营管理	1500
国际商务	2600	软件技术	1500
电子商务技术	2000	数字媒体艺术设计	1500
机械制造与自动化（18 年转段）	2000	药品经营与管理	1500
食品检测及管理	2000	云计算技术与应用	1500
市场营销	2000	环境艺术设计	1200
市政工程技术	2000	计算机信息管理	1200
数控技术	2000	新能源汽车技术	1200
物联网应用技术	2000	城市轨道交通工程技术	1000
药品生产技术（化学制药方向）	2000	动漫制作技术	1000
药品生产技术（化学制药方向）（18 年转段）	2000	工程造价	1000
投资与理财	1900	计算机网络技术	1000
药品生产技术（生物制药方向）	1900	计算机应用技术	1000
电气自动化技术	1800	建筑电气工程技术	1000
工程测量技术	1800	建筑工程技术	1000

商务英语	1800	建筑装饰工程技术	1000
物流管理	1800	酒店管理	1000
音乐制作	1800	汽车检测与维修技术	1000
旅游管理	1750	人力资源管理	1000
信息安全与管理	1600	社会体育	1000
电气自动化技术（18 转段）	1500	室内艺术设计	1000
电子商务	1500	移动互联应用技术	1000
工业机器人技术	1500	影视动画	1000
供热通风与空调工程技术	1500	影视多媒体技术	1000
广告设计与制作	1500	应用电子技术	1000
机电一体化	1500	游戏设计	1000
机械制造与自动化	1500	会计	800
金融保险	1500		

图 2-2-10 毕业生实习期间起薪点

11. 单位为您办理的社会保障种类。本校 2020 届毕业生，五险一金及以上（37.48%）；四险一金（2.10%）；三险一金（3.62%）；二险一金（0.36%）；三险（4.34%）；二险（0.94%）；一险（3.91%）；未办理任何保险（47.25%）。

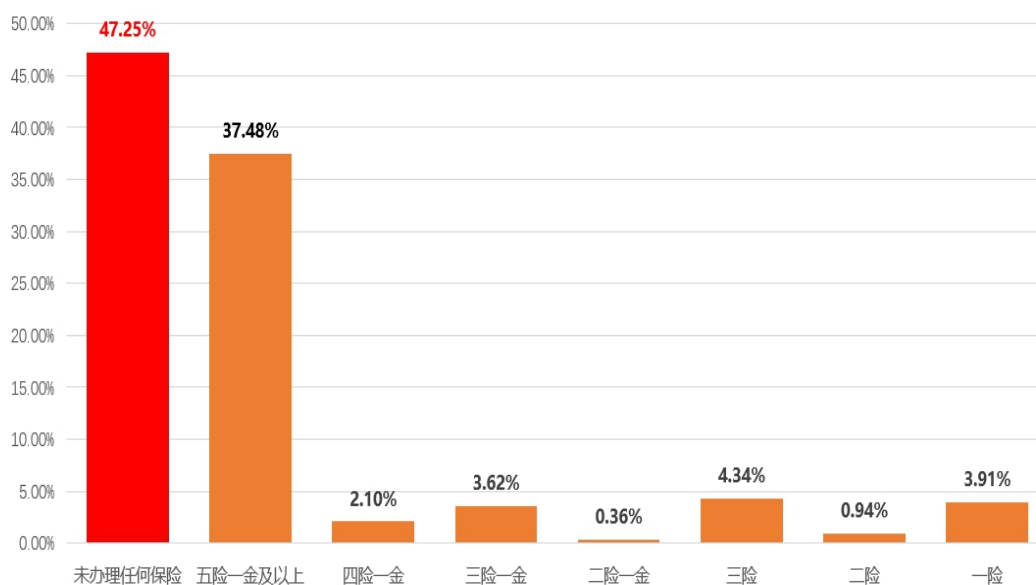


图 2-2-11 单位为您办理的社会保障种类

12. 就业岗位与专业相关度。本校 2020 届毕业生就业岗位与专业相关度，专业对口为 38.21%；专业不对口，但有部分关联 45.47%；专业完全不对口 16.32%。

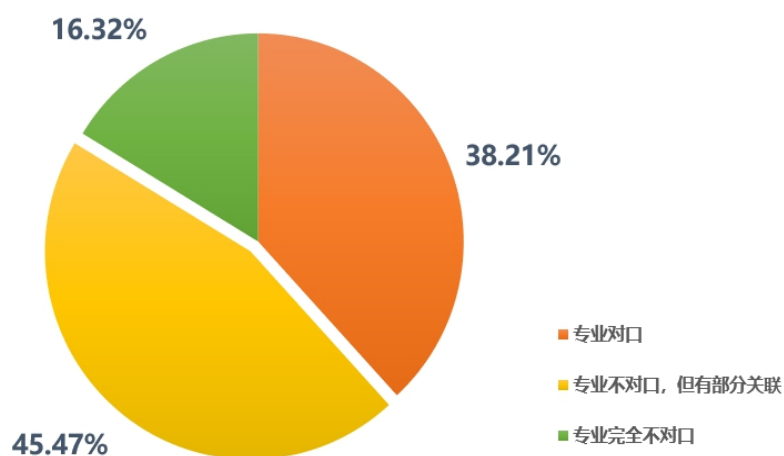


图 2-2-12 就业岗位与专业相关度

13. 工作单位变动情况。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业半年内未变动人员比率为 63.09%，变动 1 次的人员比率为 21.83%；变动 2 次的人员比率为 9.50%；变动 3 次及以上的人员比率为 2.74%；其他比率为 2.84%。这说明，我校毕业生的就业稳定较高。

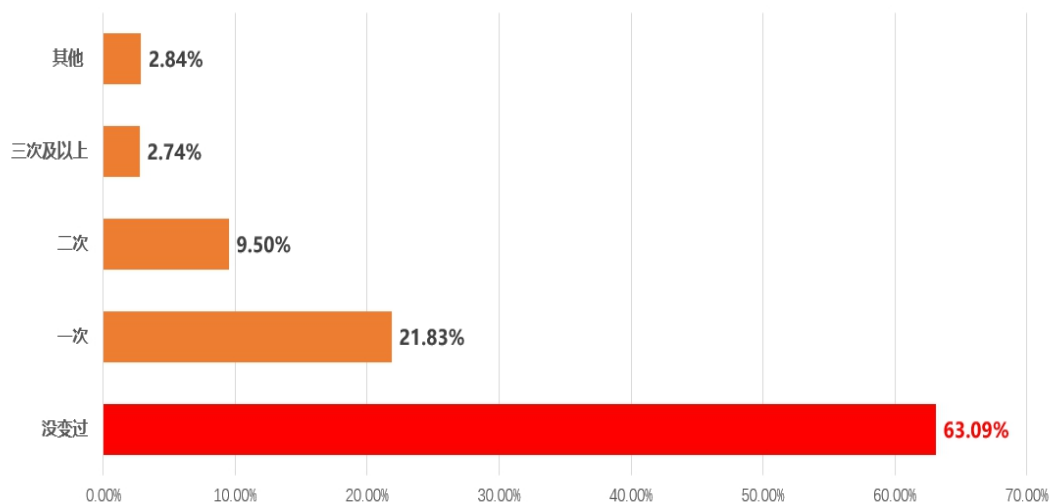


图 2-2-13 工作单位变动情况

14. 工作单位变动原因。根据《调查问卷》数据显示，个人发展（55.97%）、深造学习（23%）工作没有安全感（13.05%）、工作压力大（17.08%）、想变更职业岗位（24.29%）、想变更工作地点（19.40%），人际关系不适应（8.33%），对企业管理制度和企业文化不适应（15.28%），薪资福利低（23.87%），其他（13.05%）。最主要的离职原因是薪资低，职业发展不明晰以及个人发展需要和深造学习。

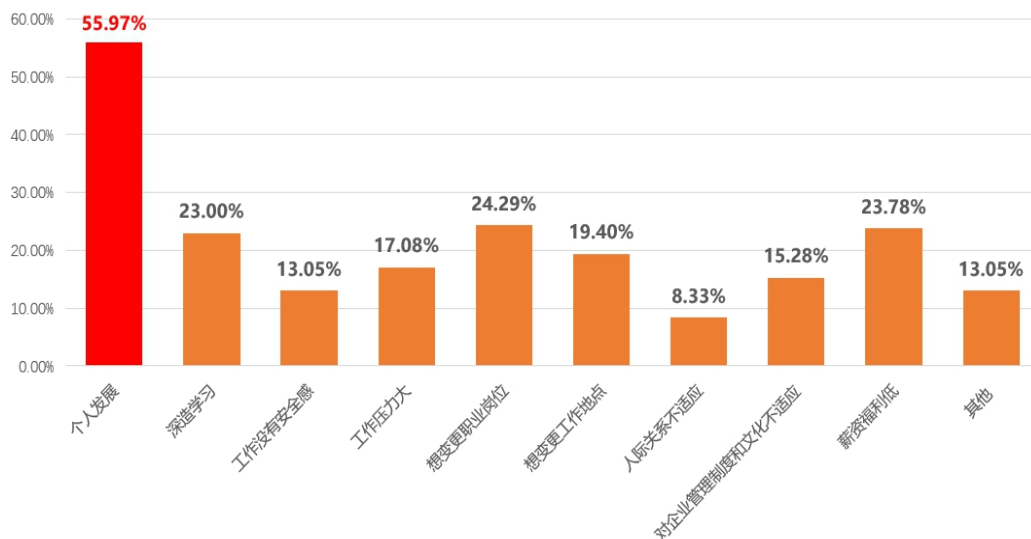


图 2-2-14 工作单位变动原因

15. 工作现状满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业半年后工作现状具体项目满意度分别为：工作氛围（61.31%），社会认可度（60.40%）；工作稳

定性(59.23%), 社会保障(56.80%), 发展空间(55.92%), 培训机会(55.66%), 当前收入水平(48.48%), 毕业半年后对工作现状满意度最高的系是工作氛围(61.31%), 对工作现状满意度最低是当前收入水平(48.48%)。

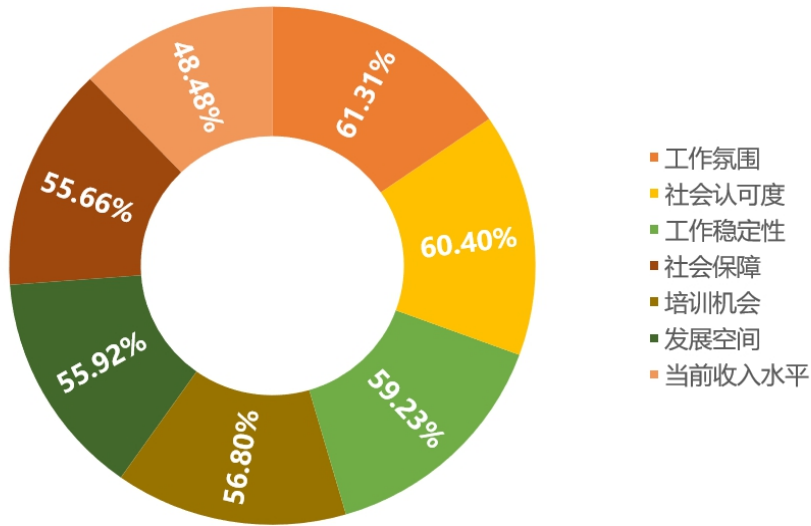


图 2-2-15 工作现状满意度

16. 就业现状满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业半年后就业现状平均满意度为 (58.72%)；毕业半年后对就业现状满意度最高的系是电气与电子工程系 (66.33%)；对就业现状满意度较低的是信息工程系 (49.03%)，经济贸易系 (52.77%)。

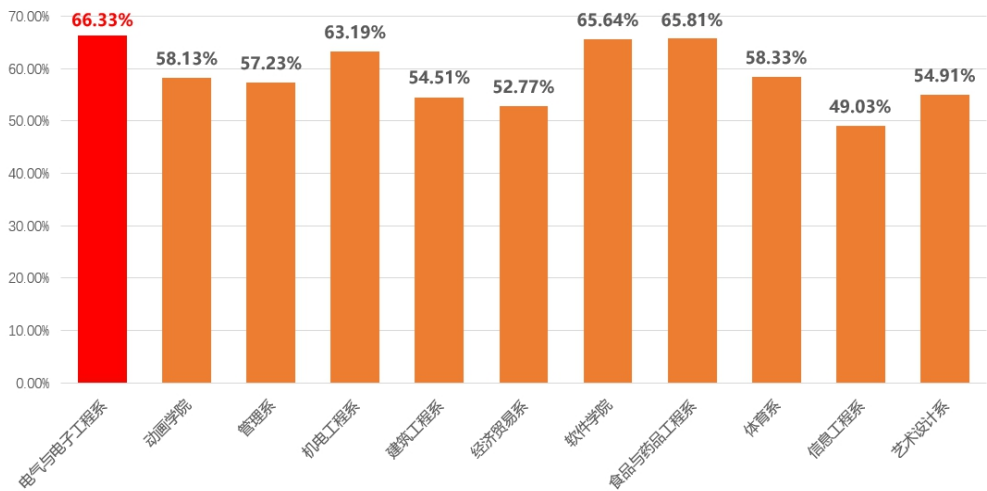


图 2-2-16 就业现状满意度

17. 欠缺的就业能力有效提升方式。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生欠缺就业能力有效的提升方式分别为咨询学校的就业指导老师（62.96%），咨询身边的同学和家长（49.06%），自己上网查找和学习（50.45%），咨询目标行业企业中在岗的资深职业人（73.21%）。结果显示咨询目标行业企业中在岗的资深职业人是毕业生认为提升就业能力最有效的提升方式。

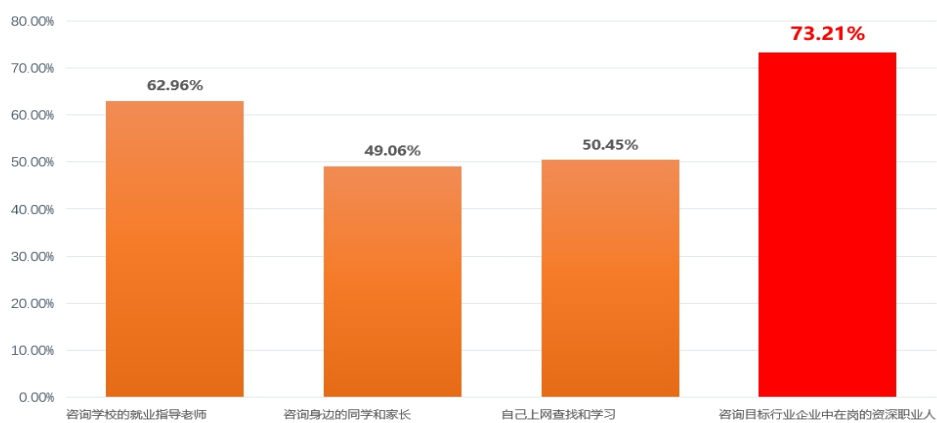


图 2-2-17 欠缺的就业能力有效提升方式

18. 就业能力不足主要体现在。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生在就业求职软实力方面认为需要提升的项目：69.07%毕业生选择在职业规划方面需要提升，24.07%的毕业生选择在简历制作方面需要提升，39.14%毕业生选择在面试技巧方面需要提升，69.56%毕业生选择在实习经历方面需要提升。由此可推断，用人单位招聘学生起决定作用的因素排前三位的是学生的实习经历、职业规划、面试技巧。

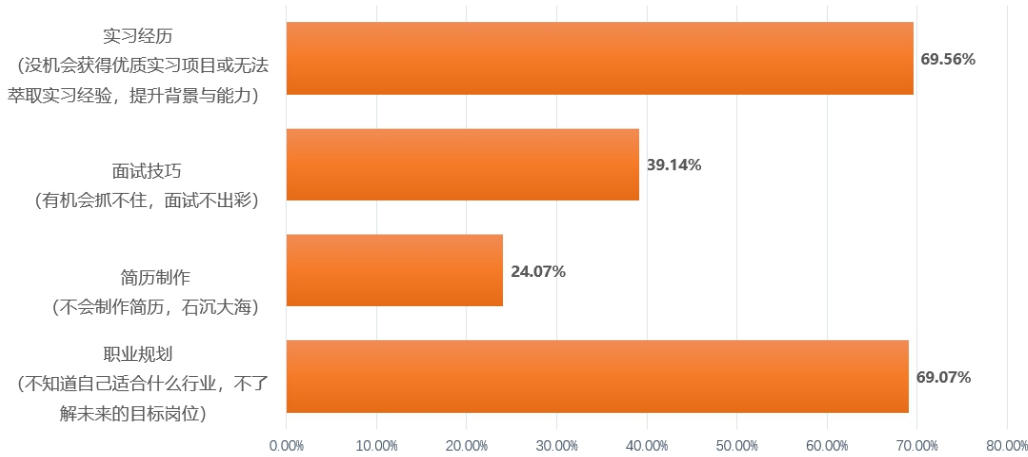


图 2-2-18 就业能力不足主要体现在

## 第三章 就业主要特点

### 3.1 用人单位反馈

1. **用人单位对本校毕业生总体满意度。**根据《调查问卷》数据显示，通过对用人单位的调查，29.41%的用人单位对我校 2020 届毕业生很满意，51.33%的用人单位对我校的毕业生满意，17.38%的用人单位认为我校的毕业生称职，1.88%的用人单位对我校的毕业生不满意。从该项调查可知，用人单位对我校毕业生满意度达到了 98.12%，这说明我校毕业生得到了绝大部分用人单位的认可和青睐。（注：本项无工作单位不参与统计）

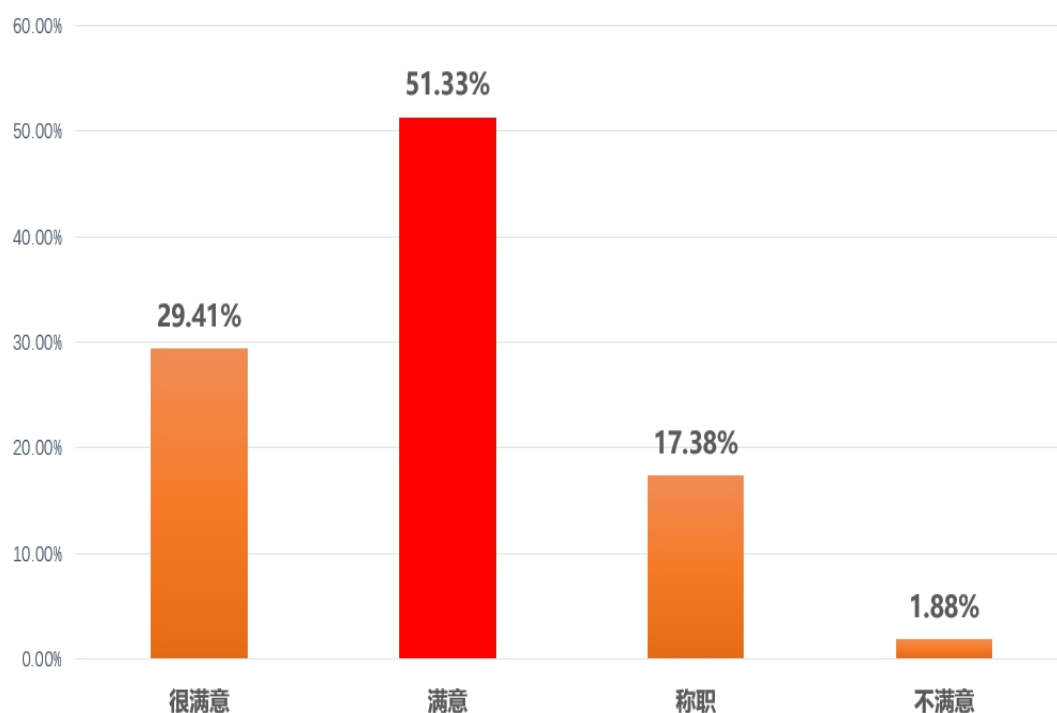


图 3-1-1 用人单位对本校毕业生总体满意度

2. **专业设置与社会需求适应度。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届 21.30% 毕业生认为专业设置与社会需求很适应，45.61% 毕业生认为专业设置与社会需求较适应，26.71% 毕业生认为专业设置与社会需求一般，6.38% 毕业生认为专业设置与社会需求不太适应。说明本校的专业设置还是能够满足区域企业的用人需求。

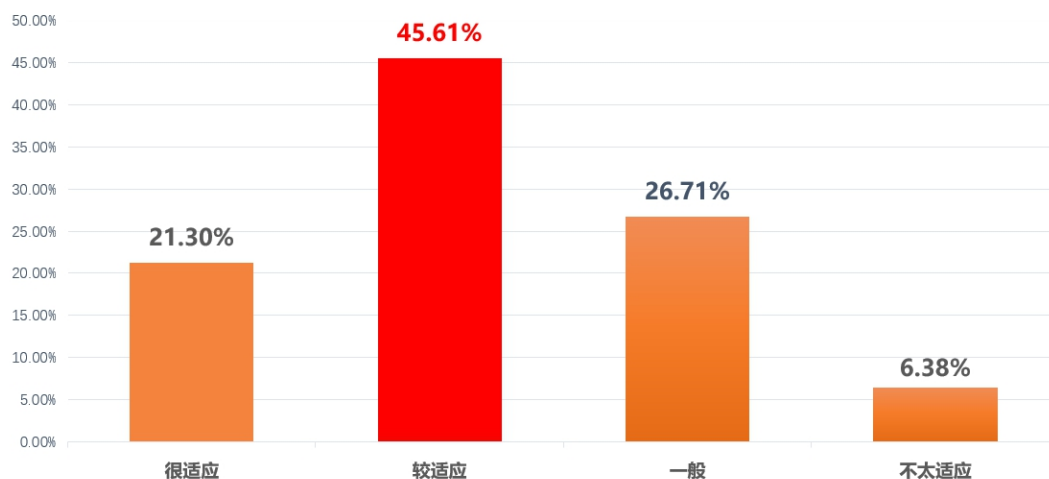


图 3-1-2 专业设置与社会需求适应度

3. 毕业生是否需要接受就业指导。根据《调查问卷》数据显示，70.23%用人单位认为接受就业指导是有必要学习、应予以重视，25.47%用人单位认为接受就业指导对此不大了解、不肯定，4.30%用人单位认为接受就业指导没必要。

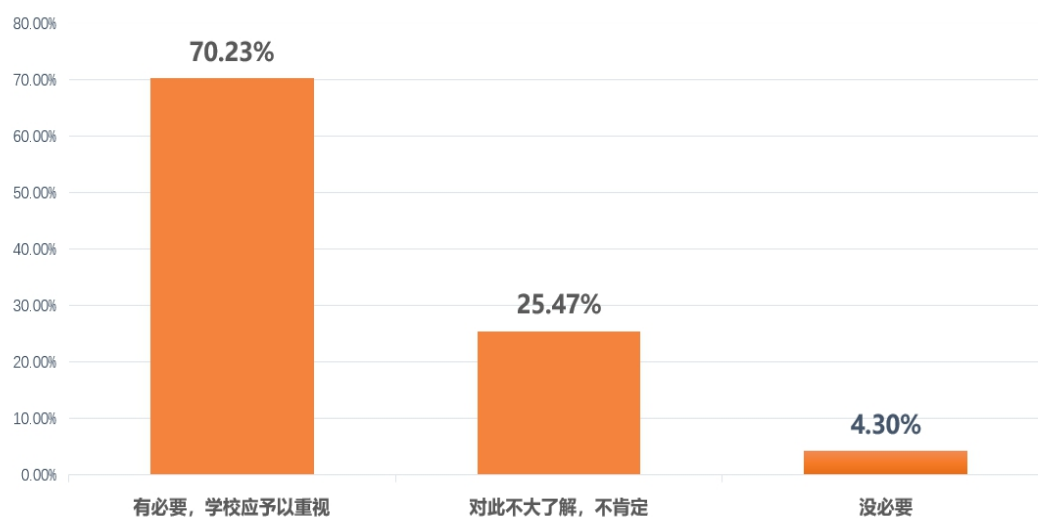


图 3-1-3 毕业生是否需要接受就业指导

4. 毕业生对于“目标岗位”提前了解的必要性。根据《调查问卷》数据显示，84.06%用人单位认为有必要，12.89%用人单位认为不肯定，3.05%用人单位认为没必要。通过用人单位对人才需求的反馈可以看出，在校期间加强对未来目标岗位的认知，是目前大学生尤其是毕业生和职场新人需要增强的环节。



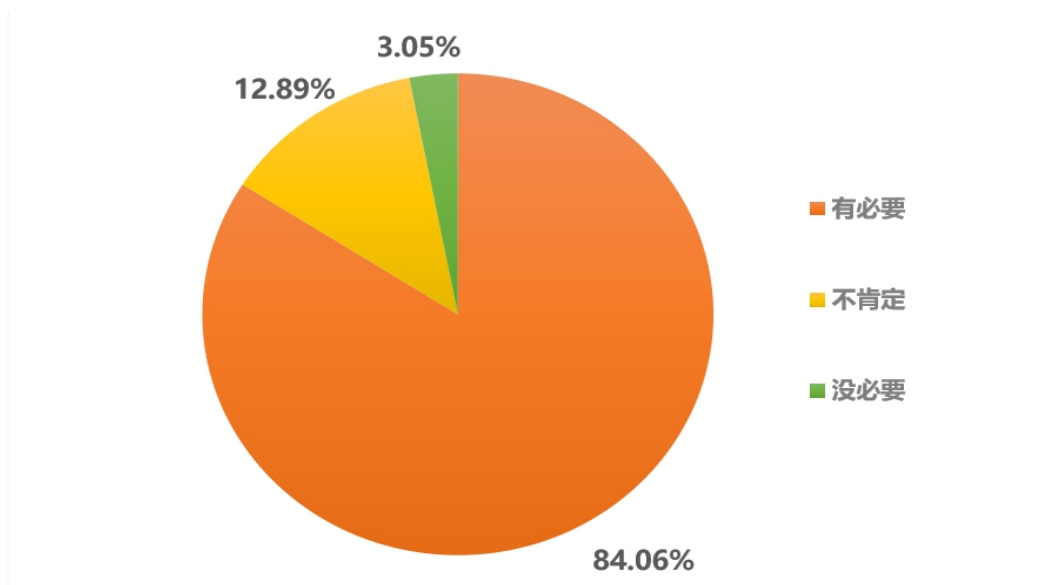


图 3-1-4 对于“目标岗位”提前了解的必要性

5. 用人单位在招聘毕业生时，最注重的是。根据《调查问卷》数据显示，用人单位在招聘毕业生时看中的主要指标比例如下：个人形象占比 28.51%，学习成绩占比 13.09%，担任学生干部等社会经历（党员）占比 6.95%，团队合作精神占比 25.69%，专业技能占比 44.47%，外语、计算机水平占比 3.27%，表达能力占比 25.24%，发展潜力占比 18.17%，动手能力占比 7.15%，对目标岗位的了解 8.80%，其他占比 5.09%。从该项调查可知，用人单位在招聘时最看重的事项为：专业技能、个人形象、团队合作精神和表达能力。

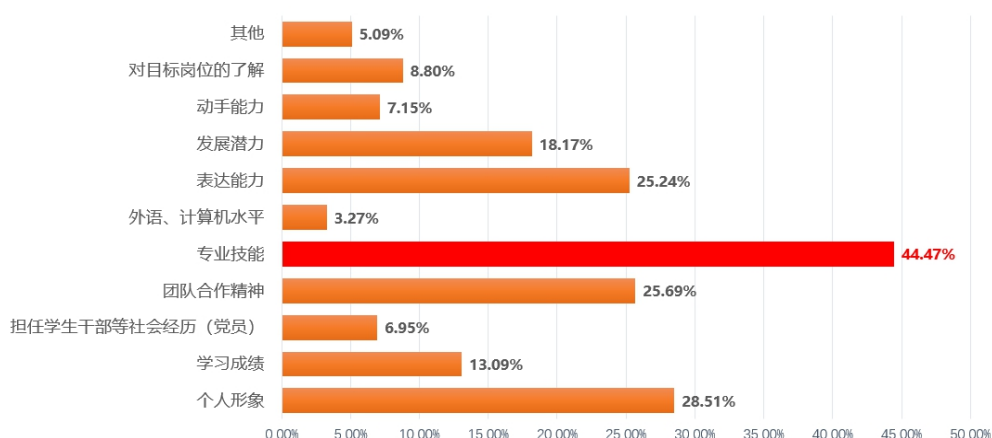


图 3-1-5 用人单位在招聘毕业生时，最注重的是

6. 接受职业生涯规划教育的必要性。根据《调查问卷》数据显示，81.65%用人单位认为大学期间开展职业生涯规划教育有必要，15.04%用人单位认为大学期间开

展职业生涯规划教育不肯定，3.31%用人单位认为大学期间开展职业生涯规划教育没必要。

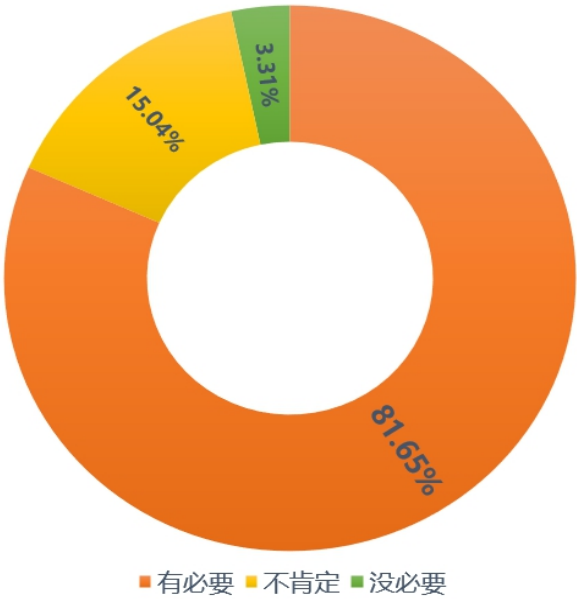


图 3-1-6 接受职业生涯规划教育的必要性

### 3.2 专接本分析

1. **专接本人数。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生 4208 人，835 人选择了专接本并录取，录取率为 19.84%，全省名列前茅。其中录取人数较高的专业分别为：软件技术 87 人，会计 82 人，计算机信息管理 73 人，工程造价 58 人。

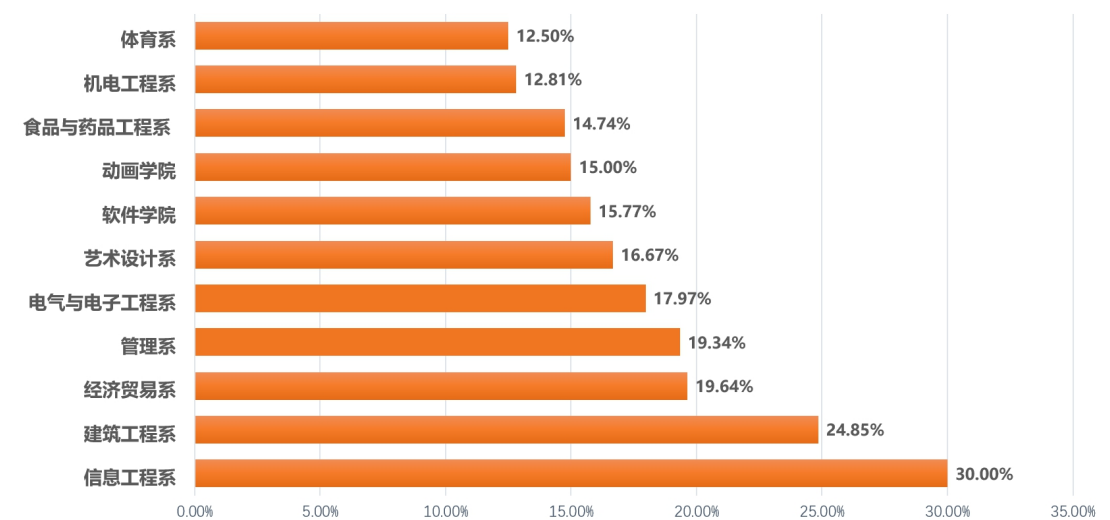


图 3-2-1 专接本人人数

### 3.3 求职分析

1. 工作是通过什么途径获得的。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生获得第一份工作渠道主要包括：学校就业指导中心官网（3.34%）、顶岗实习（16.14%）、学校提供的其他实习/实践机会（除顶岗实习）（3.72%）、学校组织的现场招聘会（13.57%）、学校及老师的推荐（5.20%）、专业化的招聘求职网站（15.43%）、校外的现场招聘会（1.75%）、父母及亲友推荐（16.79%）、直接向用人单位申请（16.96%）、其他（7.11%）。数据显示，直接向用人单位申请占比最高，说明企业的招聘形式也发生很大变化，由之前的通过招聘网站发布信息、组织招聘会等形式逐渐向社交招聘和企业内推形式转变。

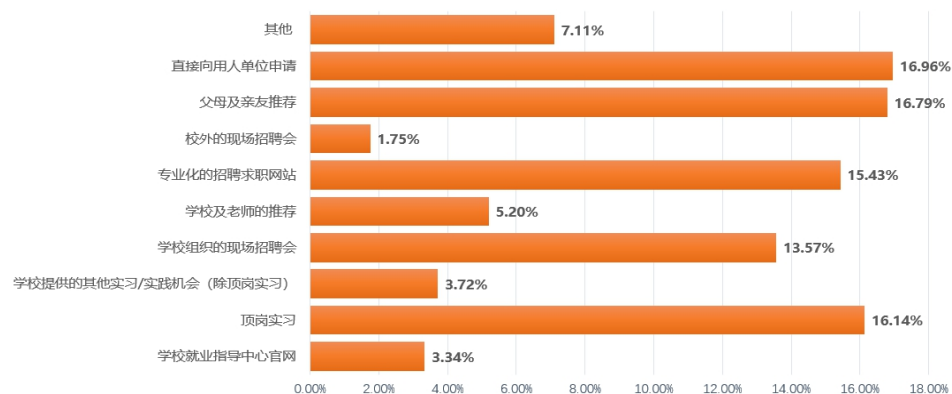


图 3-3-1 工作是通过什么途径获得的

**2. 求职过程中您遇到的主要困难。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生求职遇到的困难主要体现在：没有参与过求职（26.09%），获得招聘信息的渠道太少（20.63%），对目标岗位不了解（30.11%），适合自己专业和学历的岗位太少（23.89%），用人单位待遇和条件不符合预期（19.08%），存在就业歧视（4.12%），缺乏实践经验（49.47%），社会关系缺乏（19.65%），求职方法技巧缺乏（17.73%），就业能力不足（14.94%），其他（7.12%）。

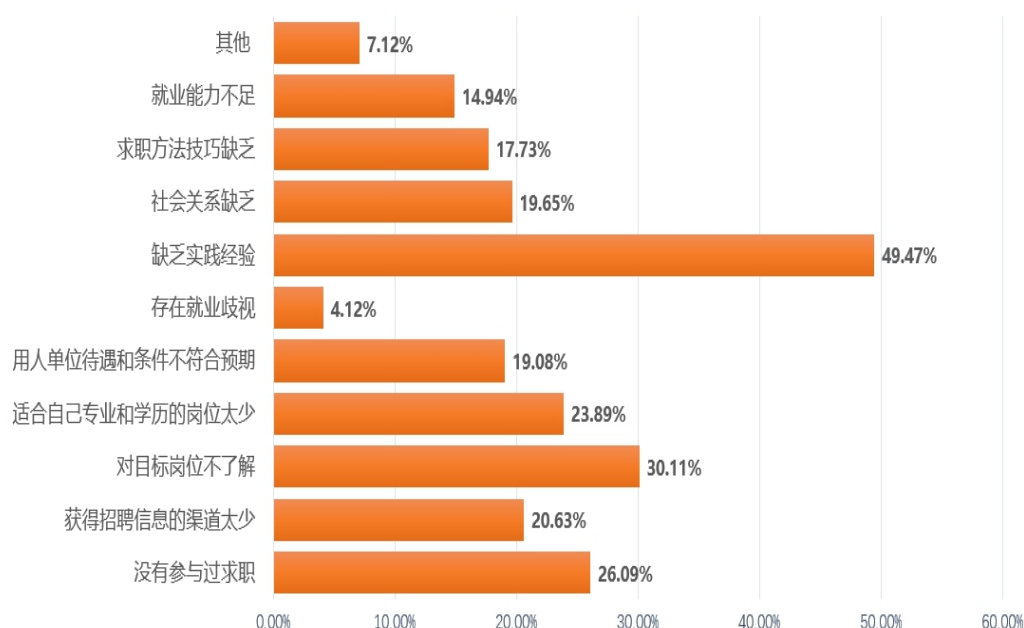


图 3-3-2 求职过程中您遇到的主要困难

**3. 目前没有接收单位的原因。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届没有单位接收的具体情况如下：所学专业需求较少（30.16%），就业岗位需求与自己专业水平不匹配（35.66%），自身竞争力不足（33.69%），就业心理预期过高（19.66%），就业歧视（3.95%），社会关系欠缺（25.65%），就读学校名气不大（5%），求职经济成本高（5.78%），其他（27.48%）。

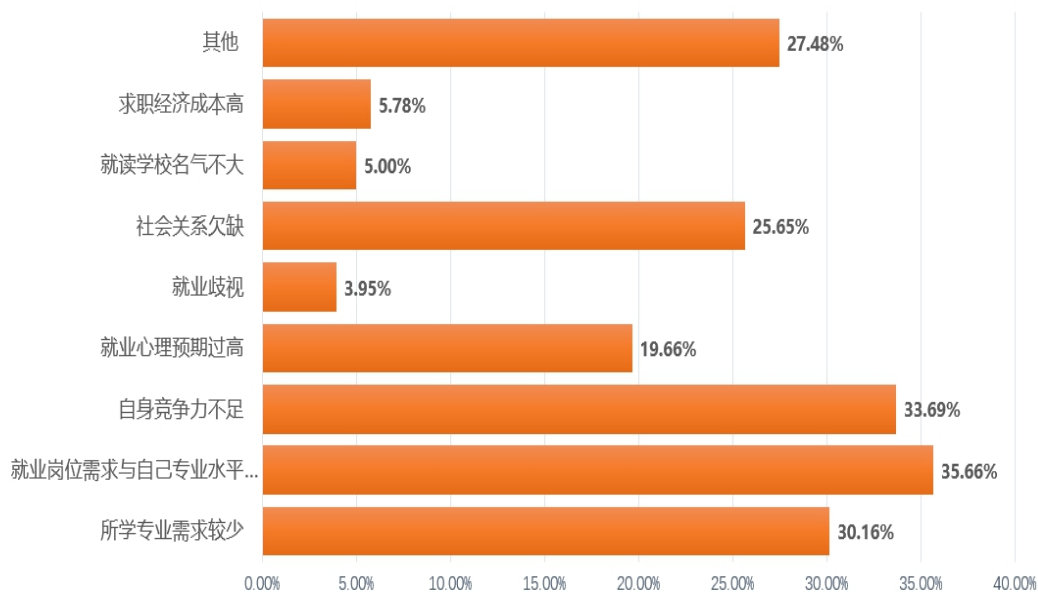


图 3-3-3 目前没有接收单位的原因

4. 选择工作的影响因素。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生选择工作的主要影响因素为：施展个人的能力和特长（71.21%）；有高于一般水平的年薪（37.92%）；和家庭生活不相冲突（28.55%）；容易晋升到高职位（26.43%）。

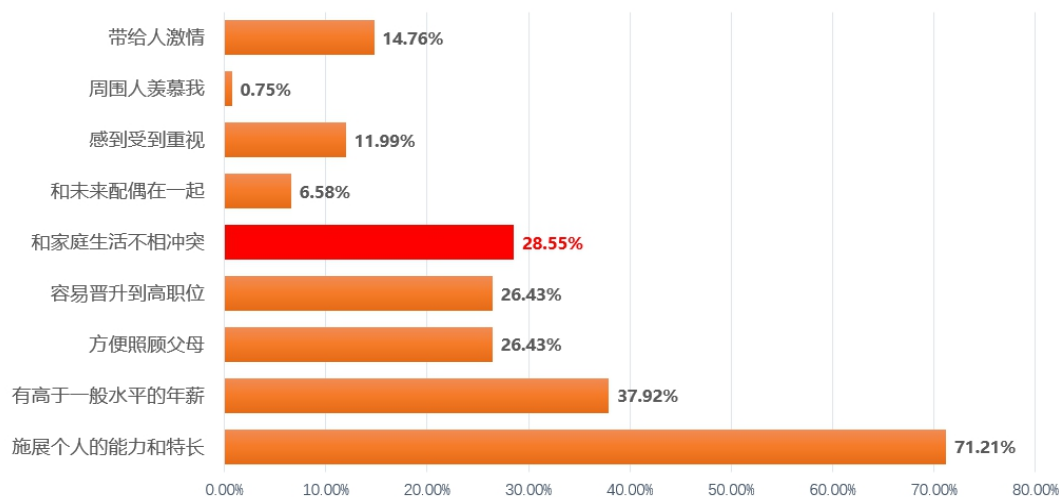


图 3-3-4 选择工作的影响因素

5. 以下能力训练满足实际工作的程度。【1-5 级，5 级为最高级：非常满足】根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生认为通过以下训练可以满足实际

工作需要，重要性从高至低，依次为执行能力（4.11）；自我管理（4.07）；学习能力（4.05）；职业适应能力（3.99）；沟通与表达能力（3.97）；通识性知识与技能（3.91）；专业性知识与技能（3.89）；职业规划能力（3.87）；组织与管理能力（3.86）；创新能力（3.83）。

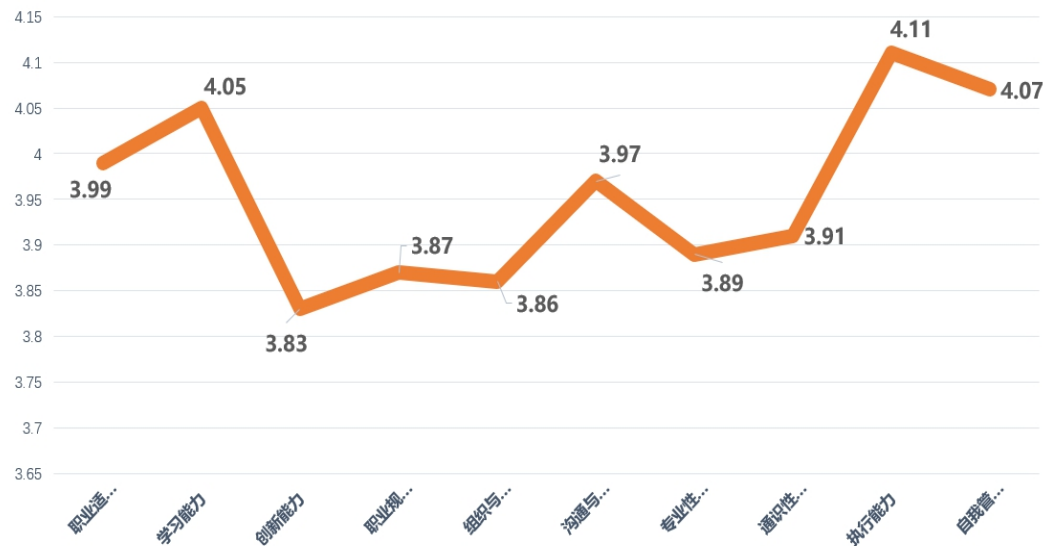


图 3-3-5 以下能力训练满足实际工作的程度

### 3.4 创业分析

1. 对创业是否感兴趣。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生，31.30% 对创业很感兴趣，34.29% 对创业比较感兴趣，25.16% 对创业一般，3.42% 对创业不太感兴趣，5.82% 对创业不感兴趣。

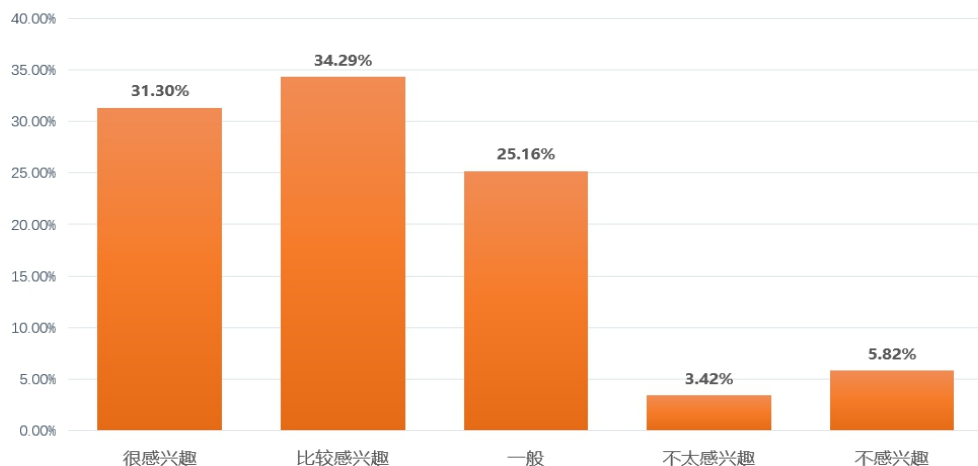


图 3-4-1 对创业是否感兴趣

2. 是否选择自主创业。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生，394 人选择会自主创业；1211 人条件合适，可能会选择；220 人不会，风险太大；21 人正在进行创业。具体数据见下表。

系别	条件合适，可能会选择	会	不会，风险太大	正在进行创业	总计
电气与电子工程系	134	42	17	—	398
动画学院	56	18	7	—	160
管理系	97	24	17	2	325
机电工程系	122	60	18	2	364
建筑工程系	181	63	34	6	477
经济贸易系	235	74	50	4	794
软件学院	95	34	27	1	422
食品与药品工程系	52	6	12	3	155
体育系	9	4	—	—	24

<b>信息工程系</b>	<b>138</b>	<b>39</b>	<b>27</b>	<b>—</b>	<b>518</b>
<b>艺术设计系</b>	<b>92</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>224</b>
<b>总计</b>	<b>1211</b>	<b>394</b>	<b>220</b>	<b>21</b>	<b>3861</b>

图 3-4-2 是否选择自主创业

3. 如果选择自主创业，主要原因。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生，选择自主创业原因统计如下：受到政策号召或环境影响（33.64%）；有好的创业点子想实践（39%）；实现个人理想（57.39%）；受他人邀请合伙创业（21.17%）；期待有较高收入（45.35%）；追求自由的生活方式（49.95%）。

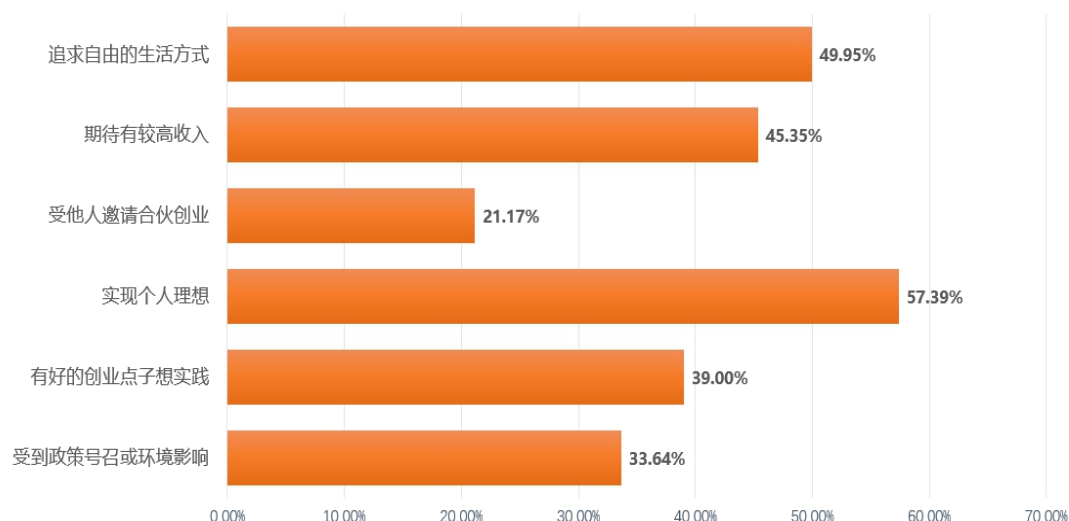


图 3-4-3 如果选择自主创业，主要原因

4. 对政府出台的创业优惠政策熟悉程度。根据《调查问卷》数据显示，8.22%的毕业生对政府出台的创业优惠政策非常熟悉；17.07%的毕业生对政府出台的创业优惠政策比较熟悉；37.93%的毕业生对政府出台的创业优惠政策一般熟悉；28.33%的毕业生对政府出台的创业优惠政策不太熟悉；8.45%的毕业生对政府出台的创业优惠政策很不熟悉。



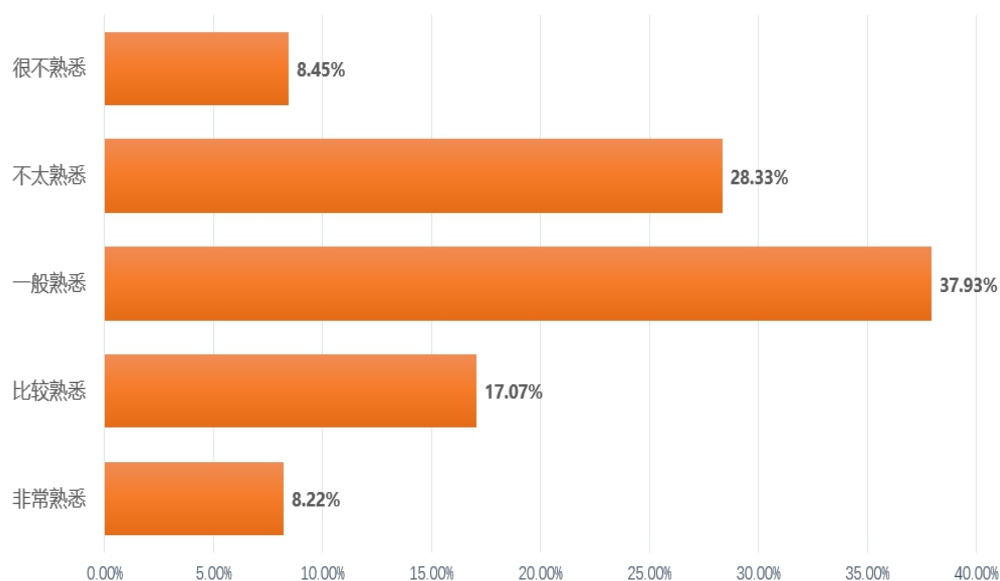


图 3-4-4 对政府出台的创业优惠政策熟悉程度

5. 创业过程中最难解决的问题。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生认为创业最难解决的问题及权重，6.78%的毕业生认为缺乏市场营销能力；7.02%的毕业生认为缺乏风险管控能力；6.73%缺乏产品与服务研发能力；6.46%缺乏政策支持；6.81%缺乏财务法务管理；6.67%缺乏团队管理经验；6.9%缺乏社会关系；7.23%缺乏创业资金。

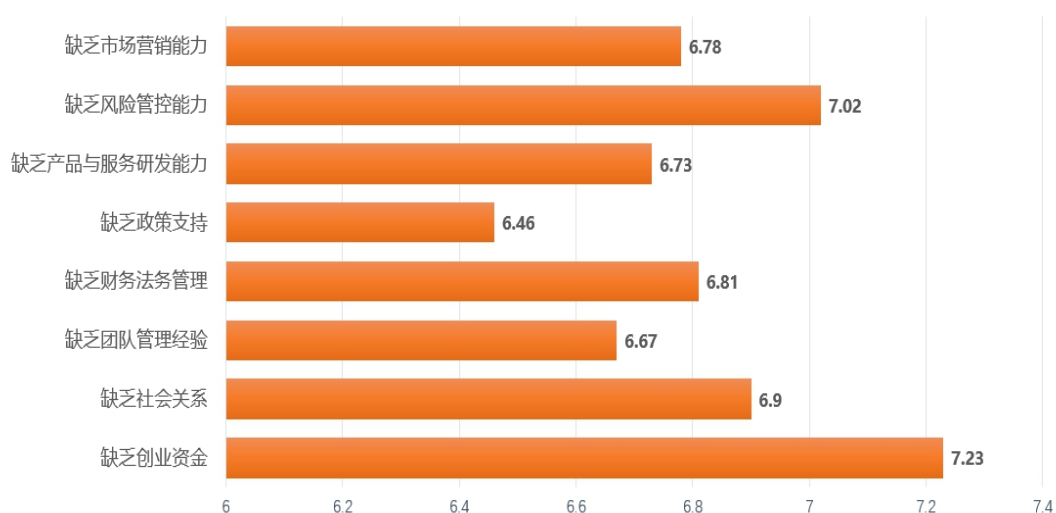


图 3-4-5 创业过程中最难解决的问题

6. 通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生了解和参与创业教育和服务的主要途径：创业课程，创新创

业相关活动，创新创业类培训，创业类学生社团活动，创业创新大赛。其中创业课程是学生认为最有效的方式。



图 3-4-6 通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务

7. 接受创业教育的必要性。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生中，84.06% 人认为大学期间开展创业教育有必要，12.89% 人认为大学期间开展创业教育不肯定，3.05% 人认为大学期间开展创业教育没必要。

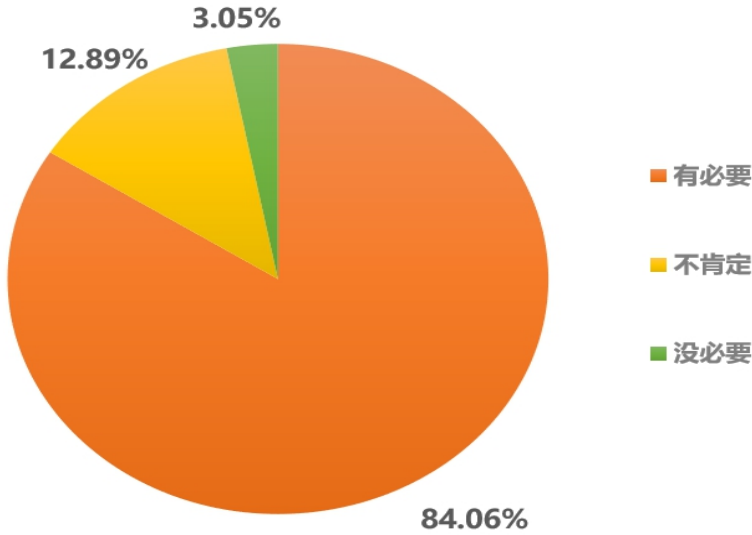


图 3-4-7 接受创业教育的必要性

8. 倾向的创业地点的是。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生，选择北上广深等一线城市的占比（21.42%）；二线城市占比（42.61%）；三线城市占比（16.67%）；四线城市占比（3.55%）；其他选项占比（15.75%）。

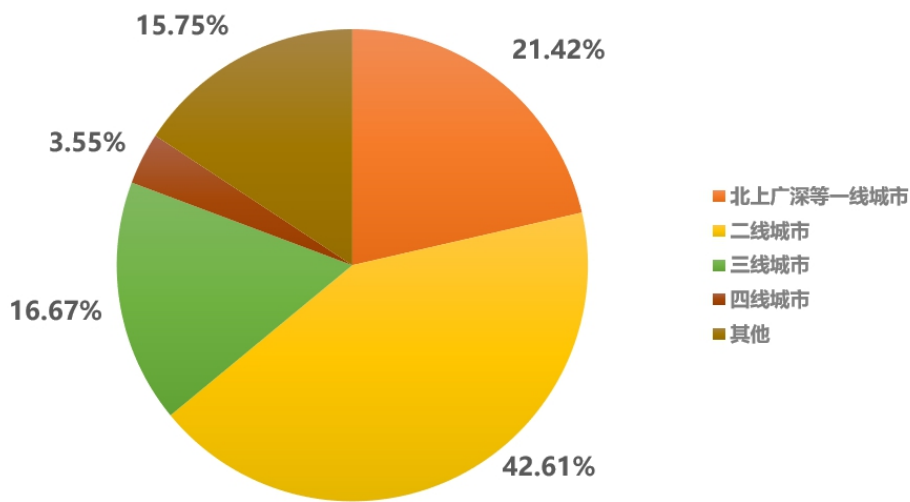


图 3-4-8 倾向的创业地点的是

9. 自主创业筹资途径。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生，创业资金筹集的来源渠道：自筹资金（59.22%）；技术融资（23.05%）；天使投资（14.66%）；风险投资（13.48%）；政府扶持（27.54%）；学校支持（17.43%）；银行贷款（33.87%）；家庭或父母（52.48%）。

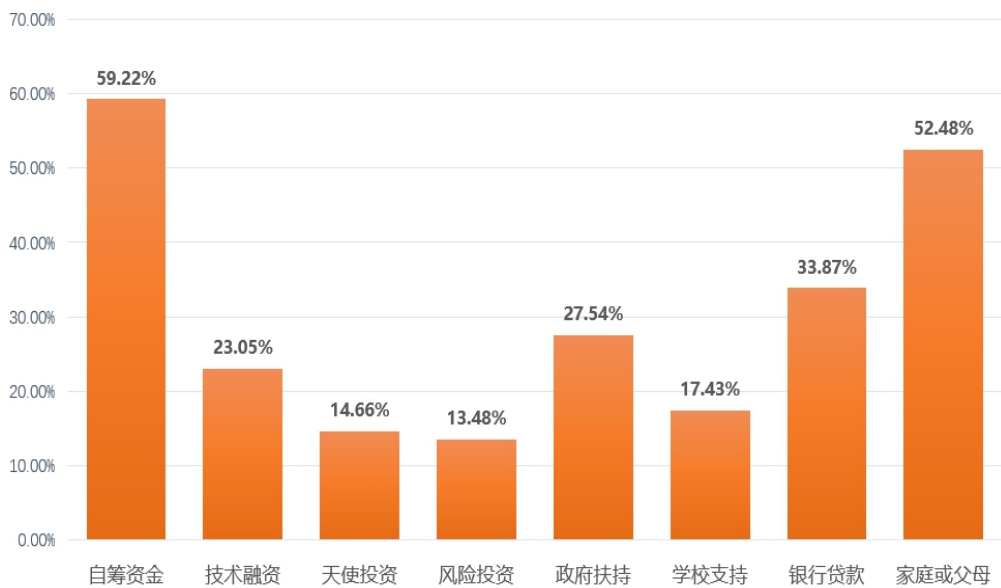


图 3-4-9 自主创业筹资途径

## 第四章 毕业生对母校的评价

### 4.1 校友推荐度和满意度

**1. 校友推荐度。**根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 79.63%；不愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 1.71%；不确定在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 18.66%，总体来看，本校校友推荐度一直处于较高水平，对招生工作起到了积极地促进作用。其中，不愿意推荐的原因主要集中在专业的实习实训及社会实践活动，职业发展不明晰、专业教学内容与工作需要的吻合度以及缺少目标行业职场人的指导等方面。

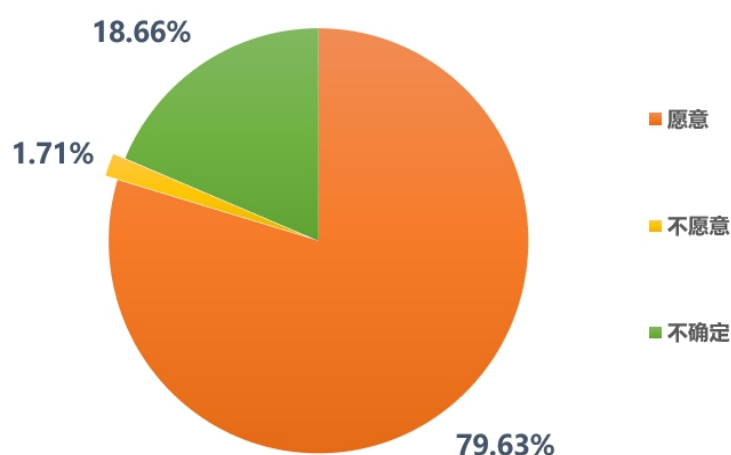


图 4-1-1 校友推荐度

**2. 校友满意度。**本校 2020 届毕业生普遍对学校感到满意。根据《调查问卷》数据显示，各系部（学院）对母校满意度情况如下：电气与电子工程系（96.73%）、动画学院（86.88%）、管理系（94.15%）、机电工程系（93.41%）、建筑工程系（89.31%）、经济贸易系（91.69%）、软件学院（93.13%）、食品与药品工程系（92.90%）、体育系（91.67%）、信息工程系（92.47%）、艺术设计系（87.95%）。

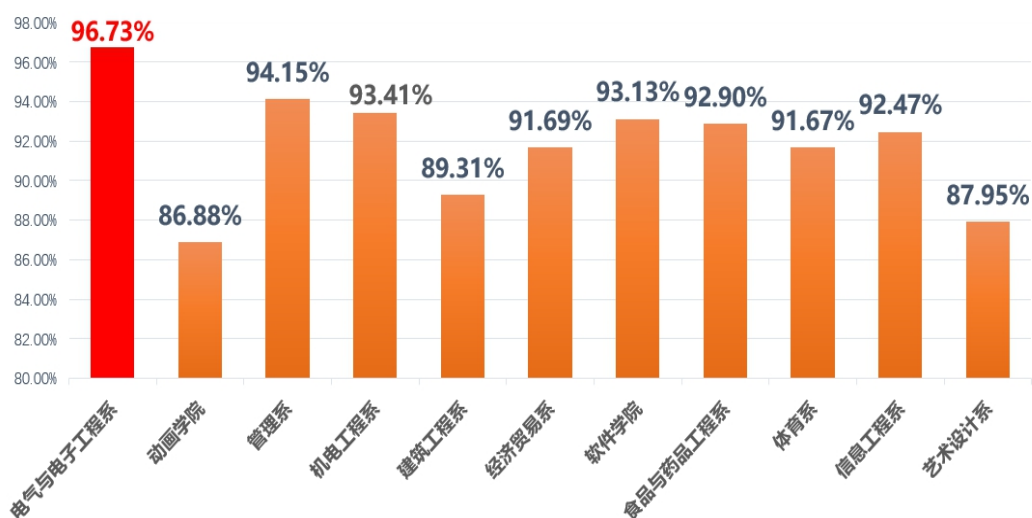


图 4-1-2 校友校友满意度

3. 毕业生对本校的总体满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生对学校总体满意度为 92.19%，其中 54.34% 的毕业生对学校总体很满意，37.85% 的毕业生对学校总体比较满意，6.86% 的毕业生对学校总体满意度一般，不到 1% 的毕业生对学校总体不满意。

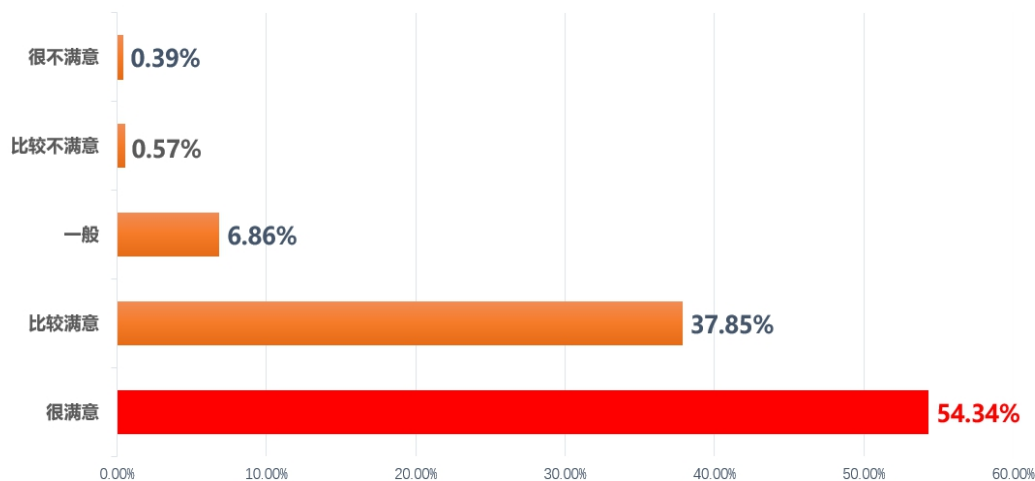


图 4-1-3 毕业生对本校的总体满意度

4. 毕业生对本校职业指导与就业服务工作的满意度。详情见下图《调查问卷》数据显示。

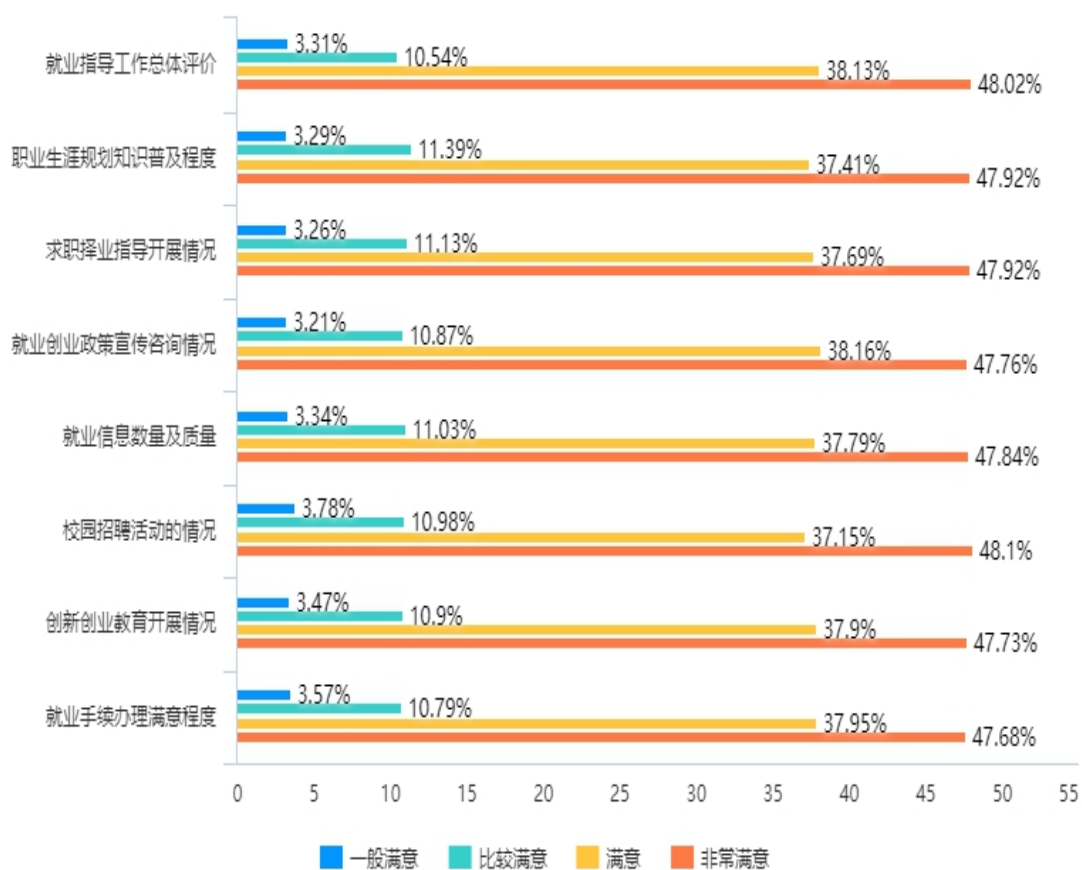


图 4-1-4 毕业生对本校就业指导与就业服务工作的满意度

5. 对本校教育教学工作的满意度。详情见下图《调查问卷》数据显示。

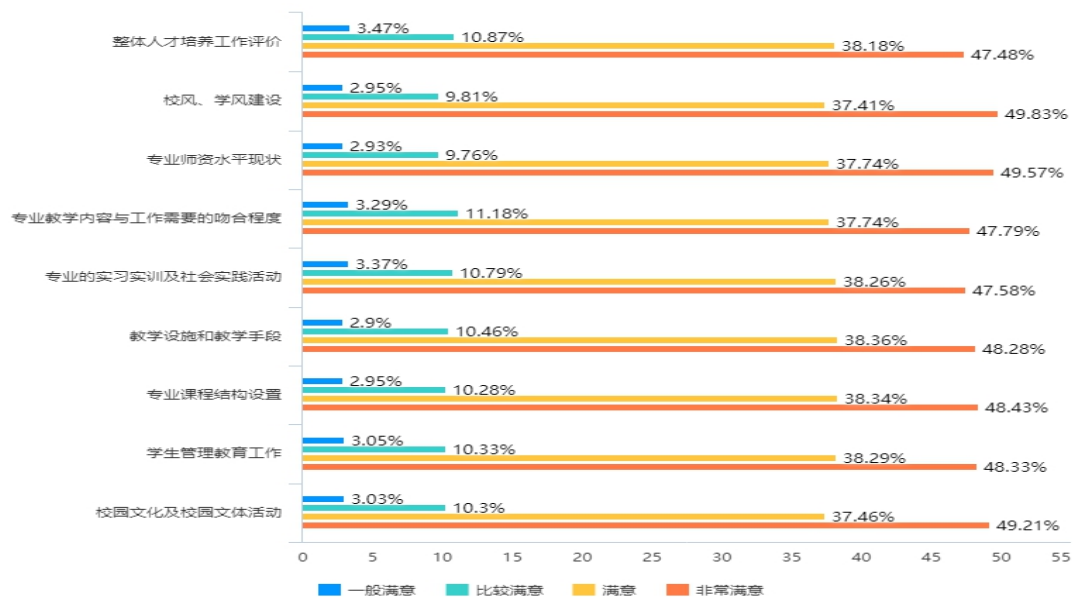


图 4-1-5 对本校教育教学工作的满意度

6. 对培养质量的总体满意度。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届毕业生对培养质量满意度各项比率分别为：非常满意 42.32%，比较满意 50.45%，不满意 1.24%。

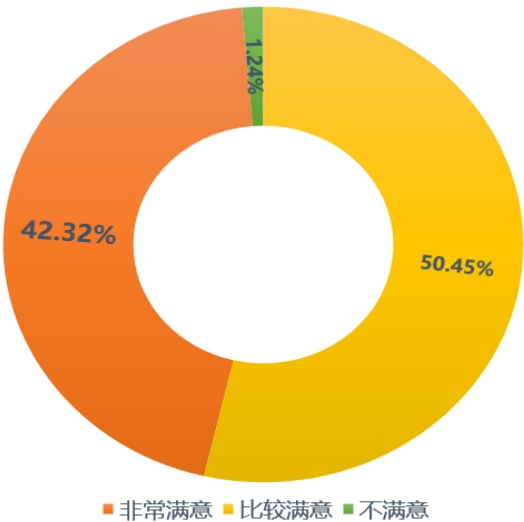


图 4-1-6 对培养质量的总体满意度

7. 影响您对母校的满意度因素。根据《调查问卷》数据显示，本校 2020 届对毕业生母校满意度评价的因素及比率：所学知识/能力满足工作实际需求的情况（58.50%）；校风学风（50.71%）；师生课外交流（29.80%）；本专业辅导员的素质（32.41%）；学校管理人员的办事效率和态度（40.33%）；学校的规章制度（29.02%）；图书与教学设施（21.10%）；食堂服务与饭菜质量（24.95%）；住宿条件与管理（38.96%）；校园偏僻交通便利情况（15.14%）；上网的便利性（12.09%）；文娱体育设施（13.12%），其他（11.16%）。

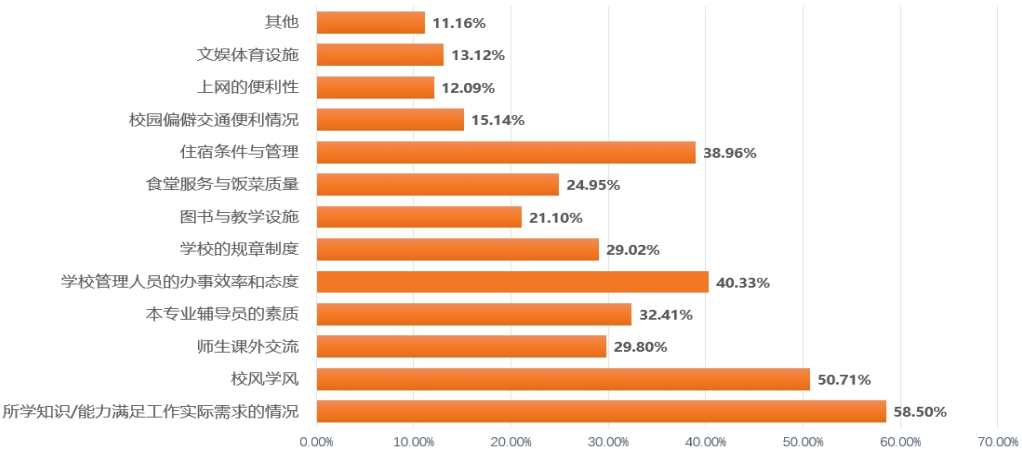


图 4-1-7 影响您对母校的满意度因素



[www.haizhuzhiweilai.com](http://www.haizhuzhiweilai.com)

本报告由海猪职未来提供技术服务支持